

HOTBOOKNEWS

045

 HOTBOOK

 HOTBOOK

 HOTBOOKmagazine

 HOTBOOKmagazine

NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2019



SUN GARDENS
DUBROVNIK

8

HOTSPOTS
Resort de lujo en el mar Adriático
.....34

1 AGENDA
Nuestras recomendaciones de cine, arte, música, teatro y deportes.....4

2 TIPS
Para ejercitar la memoria.....6

3 CARTOON OF THE MONTH
Cartones de actualidad y humor universal.....10

4 WORLD NEWS
Y ahora, ¿quién defiende a los kurdos?.....12
Monthly Economics - Cifras y análisis económico global...14
Criptomonedas - Impulso a la adopción tecnológica de Latinoamérica.....16

5 GLOBE TROTTER
Colombia - Un increíble destino entre valles y montañas.....18
48 horas en Montréal.....22

6 GOURMET
Cyril Delarue - 200 años elaborando champaña.....24

7 THEATRE, CINEMA & MUSIC
Caravan Palace - La revolución musical francesa.....26

8 HOTSPOTS
Hyatt Regency Mexico City - Presume su nueva remodelación.....30

9 THE STRANGE
Elvira Smeke - Epifanía de los sentidos.....38

10 OUGHT TO KNOW
Guadalajara 90210 - Galería nómada de arte contemporáneo.....40

11 FITNESS & HEALTH
Antonio Chedraui - Jinete mexicano que enaltece el nombre de nuestro país.....42
Zuda - Equilibrio y bienestar.....44

12 SPORTS RECAP
México y su relación de más de 50 años con la NFL...45

13 JETSETTER
Gregory Dourde - La mente detrás de HYT Watches...46
La nueva Cadillac XT4 Sport 2020.....47

14 WISHLIST
Nuestros favoritos y must-haves de esta temporada.....50

15 TRENDING NOW
Música que escuchar, películas y series que ver, y cuentas que seguir.....54



5



7



10



11



Hublot Classic Fusion Bronze
Berger 100 Años
Edición Limitada

BERGER

C I E N A Ñ O S

BERGER.COM.MX

A. LANGE & SÖHNE · AUDEMARS PIGUET · BAUME&MERCIER · BELL&ROSS · BREITLING · BOVET
BUBEN & ZORWEG · BVLGARI · CARTIER · CORUM · CHANEL · CHOPARD · CHRISTOPHE CLARET
CHRONOSWISS · FRANCK MULLER · FREDERIQUE CONSTANT · GREUBEL FORSEY · GIRARD-PERREGAUX
HUBLOT · HYT · IWC · JACOB & CO · JAEGER-LECOULTRE · L'EPEE · MB&F · MONTBLANC · MONTEGRAPPA
ORIS · PANERAI · PATEK PHILIPPE · PORSCHE DESIGN · ROGER DUBUIS · RJ · TAG HEUER · TISSOT
TW STEEL · ULYSSE NARDIN · URWERK · VACHERON CONSTANTIN · ZENITH

AGENDA

INTERNACIONAL



CHER:
HERE WE GO AGAIN
Madison Square Garden
Nueva York
3 de diciembre



ELTON JOHN:
FAREWELL, YELLOW BRICK ROAD
Red Laver Arena
Melbourne
10, 11 y 14 de diciembre



BJÖRK:
ART BASEL CONCERT SERIES
The Black Room Mana Wynwood
Miami
5 de diciembre



ERNESTO NETO:
SOPLO
MALBA
Buenos Aires
Hasta el 2 de febrero del 2020



MUSAS INSUMISAS
Museo Reina Sofía
Madrid
Hasta el 23 de marzo del 2020



MANON LESCAUT:
FURA DELS BAUS
Ópera Frankfurt
Frankfurt
15 y 23 de noviembre

045 DIRECTORIO

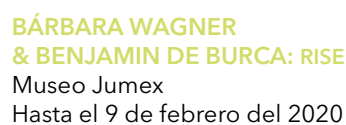
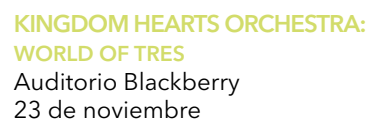
DIRECCIÓN GENERAL
Santiago Rodríguez
santiago@hotbook.com.mx

CONSEJO
Andrés Carral
Hilda Romy O'Farrill

EDITORIAL	DISEÑO	RELACIONES PÚBLICAS	VENTAS	DIGITAL	ADMINISTRACIÓN
Nicolle Lekare nicolle@hotbook.com.mx	Tamara García Besné tamara@hotbook.com.mx	Sofía Ochoa sofia@hotbook.com.mx	Mónica Cervantes monica@hotbook.com.mx	Mariana Guerra mariana@hotbook.com.mx Reneé Sotomayor renee@hotbook.com.mx	Verónica Zepeda Vanessa Leyva Yovana Bernardino
Jimena Saldivar jimena@hotbook.com.mx	Ximena Sánchez diseño@hotbook.com.mx	Valeria Ellis Valeria Sánchez Ana Paula Porras María Cámara	Leonora Trueba Tane Castilla Ashley Silberstein Arturo Martínez	Almudena Compeán Gala Paoli Gracia Ulloa Angel Daniel Medina	
María Zapata Daniela Jiménez Nadesda Barrios	Ana Paula Cámara Valeria Moreno Melissa Fuentes				

Esta edición se realizó con el esfuerzo de cada persona mencionada en este directorio. Jorge Rodríguez, Gloria Ángeles, Karla Martínez, Carlos Dávalos, Daniel Vega, Juan Cristobal, Javier Chavero y Javier Muñoz; gracias equipo HOTBOOK.

NACIONAL



TIPS PARA EJERCITAR LA MEMORIA



1. Haz exámenes personales

Elabora una lista de pendientes y para probar el estado de tu memoria, además de ejercitarla, intenta recordar cada uno de los elementos que anotaste en esa lista, una hora después. Entre más complicada, larga y extraña sea la lista, más difícil será el ejercicio, depende de ti qué tanto quieres retarte.



2. Aprende a tocar un instrumento musical

Aprender a hacer algo nuevo y con cierto grado de dificultad durante un largo periodo de tiempo, es ideal para la memoria. Utilizarás ambos lados de tu cerebro, ejercicio que fortalece la memoria. Además, aprender a tocar un instrumento mejora tu creatividad, ayuda a relajarte y a practicar la paciencia, todos beneficiosos para tu estado mental.



3. Baja la app de Peak

Peak está especialmente desarrollada para llevar al límite tus habilidades. Con cortos y sencillos juegos, podrás retar tus habilidades de concentración, memoria, solución de problemas y agilidad mental. Puedes jugar mientras vas camino al trabajo y en tus tiempos libres, haciendo de esta app una de las formas más efectivas de ejercitar el cerebro.



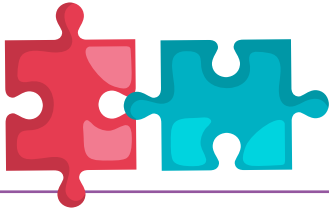
4. Aprende un idioma

Mejorará tus habilidades auditivas, ya que al prestar más atención a lo que dices se estimula el cerebro, además, se ha comprobado que adultos jóvenes que tienen dominio sobre dos o más idiomas tienen mejores habilidades de concentración y atención. La capacidad de prestar más atención y tener un mejor enfoque se ven reflejados, ya que recuerdas palabras nuevas, lo que estimula tu memoria.



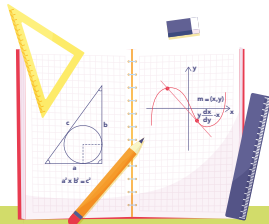
5. Dibuja mapas

Cada vez que visites un lugar nuevo, intenta dibujar el mapa de la ubicación y trata de recordar los mayores detalles posibles del lugar. Un claro ejemplo es cómo los taxistas de Londres memorizan, por lo menos, 25,000 nombres de calles y 20,000 monumentos para obtener la licencia de taxista, estudios muestran que su hipocampo es significativamente más grande, esta es la región que se ocupa de guardar y organizar memorias.



6. Ejercita tu coordinación entre manos y ojos

Tomar un nuevo hobby es beneficioso para la memoria, y trabajar en la coordinación entre manos y ojos es una gran opción para estimular el cerebro. Puedes tejer, pintar o armar rompecabezas, lo que mantendrá tu cerebro activo y saludable. Algo que puedes hacer para llevar esta actividad a un nivel más alto es masticar chicle mientras las realizas, se ha descubierto que esto ayuda a la concentración y a la memoria.



7. Sencillos problemas matemáticos

Aunque resolver problemas de matemáticas sencillos puede parecer obsoleto debido al uso de calculadoras y celulares, hacerlo sin estas herramientas es una gran manera de estimular la memoria. Realizarlo de forma diaria evita el debilitamiento de las áreas del cerebro encargadas de organizar y guardar memorias.



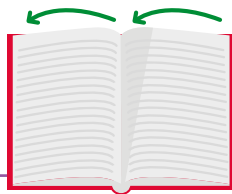
8. Cuenta historias

Es un ejercicio que mantiene la mente activa. Antes de dormir, intenta recordar tu día con el mayor detalle posible, desde que te levantas hasta que te vas a dormir. Esto es utilizado en tratamientos para pacientes con Alzheimer, pues ayuda a retardar la pérdida de la memoria. Si lo haces diariamente, ejercitarás tu mente y ligarás emociones con cada acción que realizas, por lo que es más difícil olvidar cosas.

$$A=1 \quad B=2$$

9. Suma el abecedario

Este ejercicio consiste en asignar valores numéricos a cada letra del abecedario, ej. A=1, B=2, etc., después intenta encontrar palabras que sumen cierto número, por ejemplo, encuentra una palabra cuyas letras sumen 50. Puede ser más complicado de lo que parece, y hacerlo sin ayuda de papel y lápiz será la manera perfecta de ejercitar tu memoria.



10. Lee al revés

Mientras lees un libro o el periódico, intenta voltearlo te sorprenderás al notar que cuesta trabajo darle sentido a las oraciones y estructura de lo que lees de esta manera. Si lo practicas diariamente, notarás que con el tiempo será sencillo y mantendrás la mente ejercitada para recordar.

EN TU TELÉFONO LLEVAS LAS COSAS QUE QUIERES... Y A TU BANCO

Banorte Móvil



Banorte Móvil es un producto operado por Banco Mercantil del Norte, S.A., Institución de Banca Múltiple, Grupo Financiero Banorte. Para usuarios Telcel, AT&T y Movistar no aplican costos por uso de datos. Aplican restricciones. En caso de no tener actualizado tu número celular, tendrás que ir a un Cajero Automático Banorte para actualizarlo. Consulta términos, condiciones, comisiones y requisitos de contratación en banorte.com

 **BANORTE**
EL BANCO FUERTE DE MÉXICO

HOTBOOK.MX



Cinco restaurantes con opciones keto en la CDMX



Seis lugares esenciales para hacer un roadtrip por Nueva Zelanda



Asana sculpt, yoga llevado a otro nivel



Amomoxltli: un oasis con impacto social



Carlos Gaytan abre tres nuevos restaurantes en Chicago



Ocho productos de belleza que necesitas para tener una piel saludable



Sylvestre; una joya gastronómica en el corazón de Polanco



Espresso Martini: más allá de un clásico



HOTBOOK



HOTBOOK



HOTBOOKmagazine



HOTBOOKmagazine

SÍGUENOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES



VIDEOS



HOTQUOTES



MÁS



¡TE INVITAMOS A BAJAR HOTBOOK APP!
Descubre las mejores recomendaciones en viajes, restaurantes, museos, arte, diseño y mucho más.



an original
Penguin[®]
BY
Munsingwear[®]



CIUDAD DE MÉXICO | CANCÚN | CUERNAVACA | CULIACÁN | GUADALAJARA | PUEBLA | MÉRIDA | METEPEC | MONTERREY | QUERÉTARO | PACHUCA

**WHAT YOU WEAR
FOR THE GOOD TIMES.**

#BeAnOriginal | originalpenguin.com.mx

CARTOON OF THE MONTH

CARTOON OF THE MONTH 10 HOTBOOK NEWS



“Recuérdame luego que apunte un chiste”

COLOUR

THE NEON RETRO COLLECTION

NOW AVAILABLE ONLINE.



NEW SIZE.
40MM

-KO-

KNOCK OUT
WATCHES

WWW.KNOCKOUTKO.COM

WORLD NEWS



Y AHORA ¿QUIÉN DEFIENDE A LOS KURDOS?

¿Has escuchado algo sobre Kurdistán? Probablemente no, pues, aunque los kurdos son un grupo étnico compuesto por casi 30 millones de personas, nunca pudieron crear su Estado. Lo que sí es probable es que hayas escuchado de los kurdos de Siria, ya que, a principios de octubre, Turquía anunció una ofensiva en su contra para sacarlos de su territorio, en el norte del país.

La situación en Siria ha estado complicada desde 2011, cuando empezó la Guerra Civil que aún no ha terminado. En ese entonces y en el contexto de la Primavera Árabe, un grupo de ciudadanos se levantó en armas para sacar de la presidencia a Bashar Al Assad, líder de una familia política que llevaba años en el poder. En 2014, Estados Unidos entró al conflicto con la ex-

clusa de destruir al Estado Islámico, un grupo terrorista que se había fortalecido en el contexto de la guerra, y los kurdos sirios fueron sus principales aliados en este cometido.

Los kurdos sirios apoyaron a Washington por una simple razón: Bashar Al Assad y su familia los habían oprimido durante años. Si Estados Uni-

dos vencía al Estado Islámico y los rebeldes vencían al presidente, la situación para los kurdos sirios iba a mejorar. Probablemente tendrían más derechos y autonomía y se les respetaría como ciudadanos sirios, pero todo cambió el domingo 8 de octubre. Ese día el presidente de Estados Unidos tuvo una llamada con el presidente turco, Recep Tayyip Erdogan, en la que acordó que sacaría a sus tropas del territorio kurdo en Siria para que el ejército de Ankara pudiera entrar.

Al día siguiente de la llamada, Trump anunció que sus tropas ya habían empezado a retirarse y la movida desató una serie de críticas de sus aliados y adversarios. En primer lugar, porque la retirada de Estados Unidos de

esa zona puede facilitar el regreso del Estado Islámico a Siria, que fue derrotado en ese país en marzo de este año; y, en segundo lugar, porque el acuerdo con Erdogan fue una traición para los kurdos, y muchos aliados de Estados Unidos lo tomaron como una advertencia de lo poco que vale la “amistad” en la era de la presidencia de Trump.

El problema fundamental del acuerdo entre Trump y Erdogan es que para Ankara los kurdos sirios, y en general los de todos los países, son terroristas. Por eso, con la luz verde de Washington, Ankara mandó a sus tropas a Siria con un solo objetivo: eliminar a los kurdos del norte del país. El plan del presidente turco es hacerse de ese territorio para alejar al enemigo de su frontera y poder repatriar a algunos de los sirios a los que ha acogido desde el inicio de la guerra.

En Washington, la alianza entre Trump y Erdogan fue rechazada. 129 miembros del partido Republicano rechazaron la retirada de tropas y le pidieron a Trump que se retractara. A los pocos días el presidente estadounidense amenazó a Erdogan con “destruir su economía” si no respetaba los límites en Siria y una semana después, envió a su vicepresidente a negociar un alto al fuego con Turquía, que duró apenas unas horas.

La poca visión de Trump no solo puso en juego la amistad con los kurdos y facilitó las condiciones para un regreso del Estado Islámico, sino que le dio a Bashar Al Assad un pedazo de tierra que no había podido conquistar en años de guerra. Sin opciones, los kurdos le dieron la espalda a Estados Unidos y terminaron haciendo una alianza con su antiguo enemigo, el presidente de Siria.

FUENTES

<https://www.nytimes.com/2019/10/14/world/middle-east/the-kurds-facts-history.html>

<https://www.reuters.com/article/us-syria-security-turkey-erdogan/erdogan-says-us-troops-started-withdrawal-from-northeast-syria-after-trump-call-idUSKB-N1WWM0M1>

<https://www.newyorker.com/magazine/2019/10/28/turkey-syria-the-kurds-and-trumps-abandonment-of-foreign-policy>

<https://www.bbc.com/news/world-middle-east-50080737>

PASEO INTERLOMAS®

MALLTERTAINMENT



¡Recórcholis!

**IMAGIC
PARK**

cinépolis



**III
SPORTSWORLD**

PRÓXIMAMENTE



ARENA
THE
PLACE
TO PLAY



paseointerlomasofficial

PaseoInterlomasOfficial

www.paseointerlomas.mx

Vialidad de la Barranca No. 6, Col. Ex Hacienda Jesús del Monte, Huixquilucan, Estado de México.

MALLTERTAINMENT

GICSA CONSTRUYENDO EXPERIENCIAS

ESR Empresa Socialmente Responsable

MONTHLY ECONOMICS



GUERRA COMERCIAL CHINA – EE. UU.

Hubo fuerte volatilidad causada por la guerra comercial entre Estados Unidos y China. Las negociaciones se reanudaron el 11 de octubre y, en general, tuvieron un tono positivo. El acuerdo podría tener avances en agricultura, moneda, algunos aspectos de protección a propiedad intelectual, entre otros, y sería el mayor avance en estas negociaciones en 15 meses. Ambas partes mostraron un tono constructivo después de las reuniones.

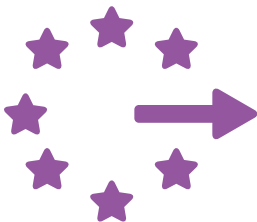
El presidente Trump pospuso el incremento de 25% a 30% en aproximadamente US\$250bn de bienes chinos, que entrarían en vigor el 15 de octubre, sin posponerlas a ninguna fecha específica.

El 25 de octubre, China anunció que partes del texto de la primera fase del acuerdo están “básicamente completadas”, alcanzando un consenso en agricultura. Se espera que en este primer avance se logre firmar en el APEC en Chile, a mediados de noviembre. El tono positivo de las pláticas, a pesar de la incertidumbre, ha impulsado los precios de los principales índices de EE. UU. a máximos históricos.



WEWORK

Una de las principales historias del mes fue el catastrófico intento de WeWork para salir a bolsa. WeWork, quien había sido valuada en US\$47bn en su última ronda privada y buscaba listarse a una valuación entre US\$60- US\$80bn, tuvo que cancelar sus planes y finalmente conseguir un financiamiento de rescate por, aproximadamente, US\$10bn, valuando la compañía en menos de US\$8bn. La debacle se detonó después de que salieran a la luz detalles de la operación de WeWork, quien sin este financiamiento se quedaría sin fondos en cinco semanas, así como sobre pobres prácticas de gobierno corporativo, principalmente atribuibles a su CEO, Adam Neumann. Softbank, el principal inversionista de WeWork, quien ya había invertido cerca de US\$9bn en la compañía, fue quien lideró el paquete de rescate, lo cual le implicaría registrar una fuerte pérdida en una de sus principales inversiones. WeWork comenzará un proceso de reestructura para poder salvar su negocio, que implicará recortar cerca de 4,000 empleos a nivel global, así como aumentar ocupaciones en mercados clave y abandonar mercados con pérdidas como China.



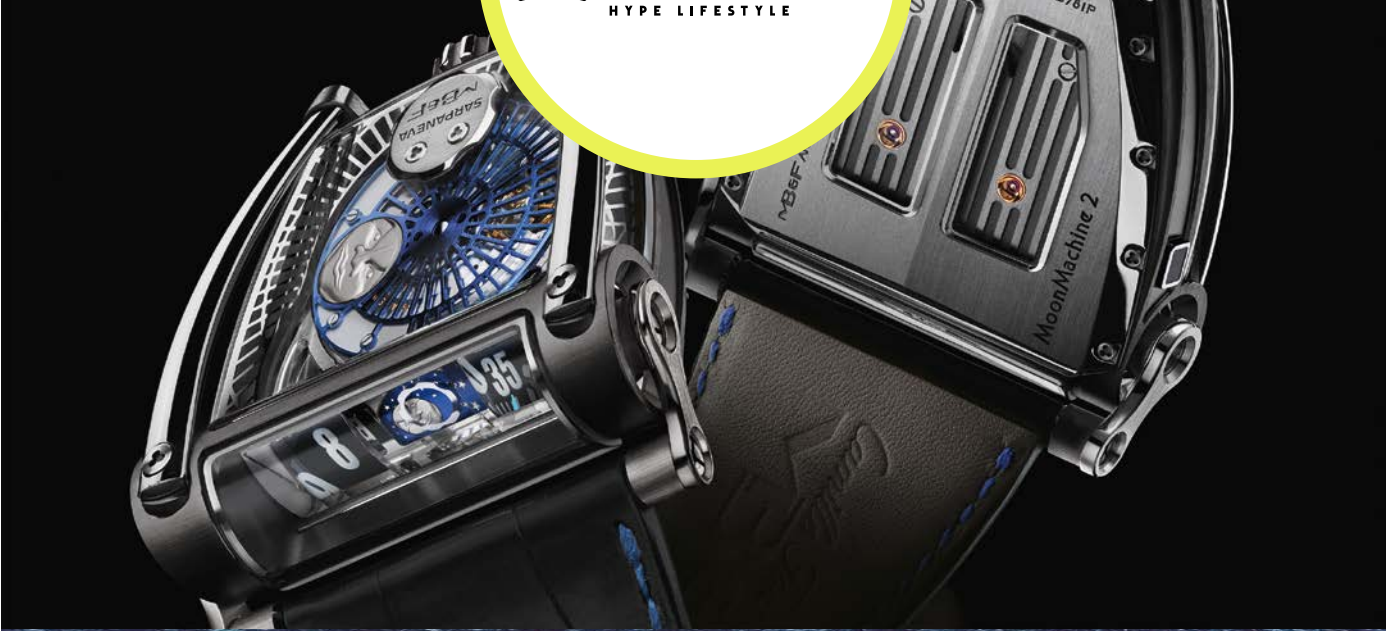
BREXIT

Después de un agitado mes con muchos encabezados anticipando la salida del Reino Unido de la Unión Europea el 31 de octubre, se ha anunciado que se ha pospuesto la fecha límite del Brexit al 31 de enero de 2020. A pesar de que el 17 de octubre el Reino Unido y la Unión Europea llegaron a un acuerdo en cuanto a las condiciones del Brexit, este debe ser aprobado por los parlamentos de ambas partes, antes de que entre en vigor. El 22 de octubre, el parlamento británico accedió a considerar la legislación propuesta por el Primer Ministro Boris Johnson, sin embargo, el parlamento decidió que necesitaba más tiempo para analizar la propuesta y, en consecuencia, desechó la posibilidad de una salida el 31 de octubre. A pesar de que permanece algo de incertidumbre y faltan algunos detalles que resolver, el mercado tomó como positivos los eventos del mes de octubre, reflejándolo en la Libra Esterlina que se apreció ~6.5% en lo que va del mes. Morgan Stanley clasificó las acciones del Reino Unido como *invertible* de nuevo, el 22 de octubre.

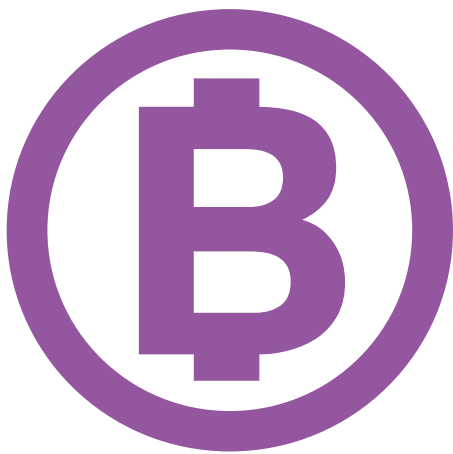


MERCADOS

La bolsa subió ~1.8% en el mes, alcanzando un rendimiento positivo de 4.9% acumulado en el año. En términos de dólares, el peso se apreció 3.9% en el mes por lo que el rendimiento de la Bolsa en USD fue de 5.7% y 8.1% de forma acumulada en el año. Las bolsas americanas continuaron su fuerte tendencia, el S&P subió 3.3% en el mes y el DJI 1.7%, alcanzando 21.2% y 15.9% de forma acumulada. El petróleo subió 4.3% en el mes mientras que el oro subió cerca de 0.9%, alcanzando casi 17% en el año.



IMPULSO A LA ADOPCIÓN TECNOLÓGICA DE LATINOAMÉRICA



El pasado mes de octubre, la compañía mexicana Bitso recaudó capital para proyectar una expansión en Latinoamérica con la intención de impulsar la adopción y el uso de las criptomonedas.

Aunque no compartieron el monto exacto de la ronda de inversión, explicaron que la intención primordial del capital levantado es destinarlo a la expansión en esta región, buscando una inclusión financiera para todos los usuarios de estos países. Bitso en México es una empresa que tiene más de cinco años, y que ha logrado colocarse como el *exchange* más grande del país, con más de 750,000 usuarios reportados.

Esta ronda de inversión, con el mercado tan presionado como lo hemos visto estos últimos meses, hoy más que nunca habla de los esfuerzos

que hace la compañía por destacar y llevar un producto tan disruptivo a cada vez más usuarios. Pero, independientemente de lo bien que se ha desempeñado esta compañía, y como con cada noticia demuestra los pasos sólidos con los que se mueve (como hace unos meses el lanzamiento de la plataforma Alpha para *traders*, o el anuncio de su regulación ante la Comisión de Servicios Financieros de Gibraltar), lo más relevante de esta ronda de capital son sus inversionistas, y es que no cualquiera se apuntó para esta inversión, sino socios claves e importantes en el sector *crypto*.

La ronda fue liderada por Ripple, uno de los proyectos más conocidos en el sector, y, definitivamente, de los más activos, socio estratégico desde hace tiempo de la compañía. Otro de los inversionistas más importantes es Coinbase, plataforma líder mundial para la compra y venta de criptomonedas, así como fondos de capital estratégicos como Pantera Capital, Jump Capital, y la mexicana GOAT Capital.

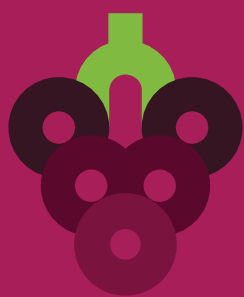
Esta pronta expansión abre un mundo de posibilidades para la comunicación entre los países que integre. Muchos han hablado y seguirán ha-

blando de la inclusión financiera, pero lo que hoy estamos viviendo con Bitso es el verdadero camino para llegar a esta, somos testigos de los esfuerzos de la compañía, liderados por grandes visionarios.

La correcta comunicación entre los países latinoamericanos, financieramente hablando, será inminente y mucho más simple, ahora sí hablemos de resguardos de valor, ahora sí hablemos de mover nuestro dinero sin intermediarios, ahora sí hablemos de verdaderas oportunidades de inversión, ahora sí hablemos de disrupción, ahora sí hablemos de criptomonedas.

“ LA TECNOLOGÍA TIENE EL PODER DE TRANSFORMAR VIDAS ALREDEDOR DEL MUNDO ”

-DANIEL VOGEL



LA VENDIMIA

EN NUESTRA TIERRA



LA MEJOR
CELEBRACIÓN
DEL VINO
EN MÉXICO

5º ANIVERSARIO

LAS CABALLERIZAS
HUIXQUILUCAN, EDO. DE MÉX.

23

24

NOVIEMBRE 2019



BOLETOS DISPONIBLES
EN TICKETMASTER

SÍGUENOS EN:
@lavendimiamex





UN INCREÍBLE DESTINO ENTRE VALLES Y MONTAÑAS

Cercano al Ecuador, con tres cordilleras que comienzan desde los Andes para cortarlo transversalmente, Colombia es un país donde las estaciones suceden a través de la altura de sus regiones y sus carreteras curvas. De una capital enladrillada donde llueve casi todo el año y las nubes ocultan, de tanto en tanto, las montañas que le dan fondo, hasta la calurosa zona cafetalera en donde mangos y platanales cubren el horizonte y la belleza natural del país, se sirve en una taza de tinto.



En Colombia se pueden recorrer diversos climas y paisajes en unas cuantas horas y, aun cuando lo accidentado de su territorio vuelve el trayecto por tierra complicado, las vistas que se abren en el camino son increíbles. Cruzar por sus regiones se vuelve una aventura que, según el plan, puede incluir playas vírgenes y selváticas, ciudades amuralladas, montañas de nieve o un bosque tropical plagado de colibríes.

El país se divide en regiones. Al sureste está la del Amazonas; con bosques de bambú, heliconias y otras flores tropicales, esta zona permanece casi inaccesible al turismo y tristemente se encuentra en peligro de desaparecer. Al norte, Orinoquía hace frontera con Venezuela y en ella se encuentran la Sierra de la Macarena y el río Caño Cristales. Este último ha sido llamado “el arcoíris líquido” y el “río más hermoso del mundo” por la variedad de colores que toma a lo largo de sus fosas, rápidos y cascadas.

Las regiones de costa son la del Caribe y la del Pacífico. En la primera se encuentran Barranquilla, con su famoso Carnaval en febrero, y “la ciudad heroica” de Cartagena, con una energía que mantiene viva su arquitectura colonial. Luego de decir que esta región es cuna de la cumbia, el vallenato y la champeta, sobra describir el ambiente de sus ciudades y la alegría rítmica de sus habitantes.

El pacífico colombiano es selva, montaña, temperaturas altas y lluvia todo el año. De población mayormente afroamericana y un bajo nivel de desarrollo, esta región, con enorme valor ecológico, se ha mantenido un tanto en el abandono. Sin embargo, quien se aventure hacia sus playas descubrirá ríos que desembocan en mares verdosos con tortugas, ballenas y una gran diversidad de aves. El aventurero que busque un viaje distinto, encontrará en el pacífico pueblos pesqueros de gente amable, aguas cristalinas y cabañas sin internet.

La región andina está en el centro; aquí se ubica la capital y gran parte del eje cafetero que –hay que decir– ha sido nombrado paisaje Patrimonio de la Humanidad. En Bogotá hay infinidad de cosas que hacer. La vista de la ciudad desde el Cerro de Monserrate es impresionante, pues a una altura de más de tres mil metros, en medio del bosque, se miran las nubes de frente y, debajo, el fluir acelerado de los habitantes. El Museo del Oro presenta la historia prehispánica del país en una maravillosa colección de figurillas doradas, y el de Botero expone obras modernas tanto del artista colombiano como de otros internacionales, en una bella casona colonial.

Dar un paseo por el centro y la Candelaria es obligatorio. Hay que recorrer sus calles empedradas y visitar el Fondo de Cultura Económica diseñado por Rogelio Salmona, para luego comer una oblea de arequipe y queso blanco en la plaza de Bolívar al atardecer. Mirar la

luz naranja ir descendiendo de frente a la Catedral entre el Capitolio y el Palacio de Justicia es una experiencia única que captura la esencia de la ciudad.

Con un plan distinto, a siete horas de la capital, está el Nevado del Ruiz. Aunque el recorrido completo del Parque de los Nevados implica una caminata de más de cinco días y un equipamiento completo para la nieve, está la opción de subir únicamente a este volcán. El trayecto inicia en un páramo pedregoso de matorrales y flores extrañas y asciende hasta llegar a una zona donde la nariz se congela al caminar por un suelo de arenas grises que se asemeja a la superficie lunar. Un café o un té de coca con canela, bien caliente, es el mejor cierre a la travesía.

Salento y Filandia se encuentran en el departamento de Quindío. En un entorno natural que ofrece cielos amplísimos para hacer vuelo en parapente, paseos en Willys y visitas a fincas



cafeteras, este par de pueblitos han cobrado importancia como destinos turísticos por el encanto de su gente y la vida de sus puertas y ventanas. Para la tarde hay que tomarse algo mirando el verde intenso de los cerros desde Cultivar Café o deleitarse con alguno de los platillos de Helena Adentro, restaurante que combina la naturaleza del lugar con el espíritu viajero y la magia de la cocina colombiana.

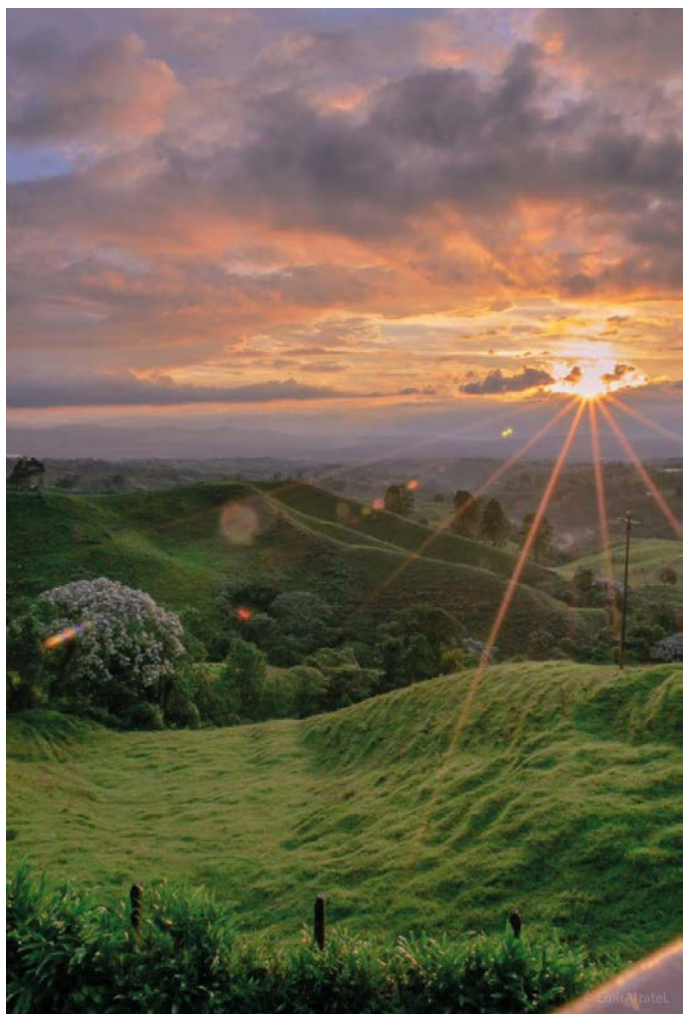
Ya estando en esa zona es fácil llegar al Valle del Cócora, donde se hace la ruta de las Palmas de Cera. Esta especie, que ha sido nombrada árbol nacional de Colombia, alcanza los 70 metros y puede vivir hasta 200 años. Ya que crece únicamente en zonas altas, llegar a ellas toma un camino largo, pero cada paso y cada vista guarda una fotografía excepcional.

A caballo se puede recorrer el primer tramo, una mezcla de campo abierto y bosque tropical que se vuelve cada vez más húmedo y caluroso. Luego, a pie unos 25 minutos de subida entre helechos gigantes, riachuelos y árboles frondosos que apenas dejan pasar líneas de sol. La temperatura cambia de caliente a fría y, de pronto, una

cerca de madera indica la llegada a La Casa de los Colibríes. Un santuario de orquídeas y árboles con flor a donde cientos de colibríes –azules, grises y rosados– acuden para comer. Con estas aves maravillosas suspendidas a centímetros de los ojos y los coatíes que se acercan curiosos, cualquiera quisiera quedarse toda la vida. Sin embargo, aún hay que seguir.

Hay que andar un rato más, salir del bosque tropical y descender nuevamente, para encontrarse con el atractivo principal. Como si decenas de alfileres gigantes hubieran caído sobre los cerros del valle, las Palmas de Cera se yerguen, altísimas y delgadas. A la hora a la que se llega a ese punto, el sol empieza a caer y el cielo adquiere tonos luminosos que delinean una imagen indescriptible que se fija profundo en la memoria.

Habría mucho más que descubrir en Colombia. Su riqueza cultural es un espejo de la diversidad geográfica; la calidez de su gente es general y esto se comprueba en cada región. Paisas, rolos o caleños, los colombianos siempre responderán con una sonrisa franca y un “usted”, más dulce que formal.





HOTtips

- * Si eres fan del café y quieres conocer el proceso de una auténtica finca colombiana, puedes visitar la Finca el Ocaso, donde recorrerás las plantaciones, bodegas y tostadoras, y conocerás más sobre los distintos procesos de filtrado. fincaelocasosalento.com
- * Cerca del Valle del Cócora, puedes hospedarte en Lumbré, un *glamping* donde podrás acampar bajo las estrellas y disfrutar de este lugar al máximo. glampinglumbré.com
- * El camino hacia el Pacífico es complicado y para llegar a las playas hay que ir varias horas por mar, pero si te interesa, algunas de las más turísticas son Bahía Solano, Playa de Nuquí, Juanchaco y Ladrilleros.
- * Más información sobre el río Caño Cristales, la mejor época para visitarlo y los planes turísticos: cano-cristales.com
- * En cuanto a la gastronomía, los platillos típicos combinan una gran variedad de sabores mediante preparaciones deliciosas, pero hay que tener en cuenta las porciones pues en ocasiones son más que una comida completa. En la capital, prueba el Ajiaco Santafereño, una sopa a base de leche y maíz que lleva pollo, tres tipos de papa y trozos de elote.
- * La Bandeja Paisa, propia del eje cafetero, se sirve en un plato grande y puede incluir arroz, carne de res, chicharrón, plátano frito, frijoles y aguacate.
- * Hacia Cartagena, el arroz frito con panela y coco, al lado de tostones y un filete de pescado compone el auténtico almuerzo costeno.

48 HORAS EN MONTREAL

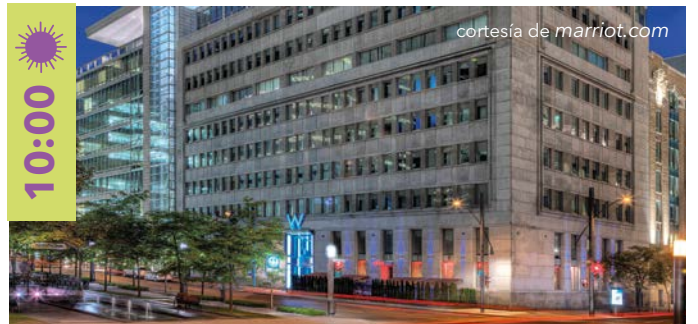
Montreal es la ciudad más grande de Quebec, por lo que está llena de restaurantes, bares y cultura que son ideales para hacer de tu viaje uno extraordinario. Desde el momento en el que llegues, notarás que el ambiente energético y la cualidad cosmopolita de la ciudad alimenta la curiosidad hasta de los viajeros más exigentes. Su gran oferta gastronómica y actividades únicas son perfectas para aquellos que buscan descubrir un mundo en el cual la historia y la modernidad viven en completa sintonía. Sus excepcionales vistas harán que te enamores de la ciudad canadiense y quieras regresar una y otra vez.



COMIDA EN SCHWARTZ'S
Schwartz's es uno de los lugares emblemáticos de Montreal. Desde 1928 preparan carne orgánica de manera tradicional sin el uso de químicos o conservadores. Su receta secreta, que consiste en marinar la carne por 10 días con hierbas finas y especias, ha llamado la atención de artistas y celebridades de todo el mundo. Aquí podrás degustar sándwiches de carne ahumada que te sorprenderán por su sabor. Te cautivará su sencilla presentación y atmósfera relajada.



CENA EN KYO JAPANESE BAR
Este restaurante se distingue por su refinada decoración japonesa y la presentación impecable de sus platillos más exóticos. En este lugar puedes probar una degustación en donde el chef preparará sushis, pescados, carnes y mariscos en distintas formas, o bien una cata de whiskey japonés, sake y vinos de ciruela.



CHECK-IN EN W MONTREAL

El W Montreal está ubicado entre la moderna y cosmopolita vibra del centro de la ciudad y el viejo Montreal. Aquí podrás disfrutar del lujo que aporta la decoración del hotel y la minuciosa atención al detalle en cada una de las habitaciones, su estilo en blanco y negro con toques de color crea una atmósfera única. Su mobiliario con diseños contemporáneos y los grandes ventanales con vistas impresionantes de la ciudad son la combinación perfecta para hacer de tu viaje algo inolvidable.



DESAYUNO EN OLIVE ET GOURMANDO

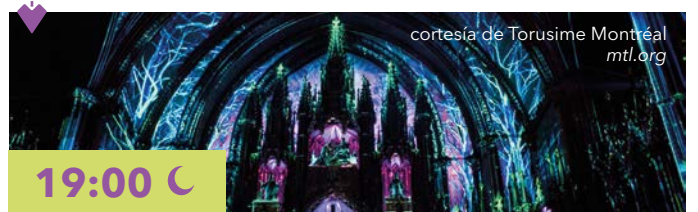
Este restaurante se encuentra, prácticamente, en todas las listas de los mejores restaurantes en Montreal, y su estética está inspirada en un mercado de agricultores de lujo. Aquí podrás degustar los mejores cafés en la ciudad y dejarte sorprender por sus increíbles panes recién horneados. Una de sus especialidades son los huevos poché con tomate, papa, garbanzos y salsa Toulouse. Su menú cuenta con opciones veganas y gluten free para complacer a todos sus comensales.

LA GRANDE ROUE DE MONTREAL

La Gran Rueda de Montreal es la rueda de observación más alta en todo Canadá, su altura es comparable a la de un edificio de 20 pisos. Desde su inauguración, en el 2017, no ha dejado de sorprender tanto a turistas como locales. Desde la cima podrás admirar la belleza del viejo Montreal y sus edificios históricos, así como el Place Jacques-Cartier, el río Saint Lawrence y las islas Santa Helena y Notre Dame.

CAMINATA POR MONTREAL MURALS

Una de las actividades que puedes disfrutar en la ciudad es caminar por sus calles y descubrir sus murales. El street art se ha convertido en parte de la identidad visual de Montreal y puedes observar murales en prácticamente cada esquina. Con intervenciones hechas por artistas como Omen, HWV8, Kevin Ledo y Zilon, la ciudad celebra su creatividad con dos festivales anuales de grafiti. Para esta actividad, lo único que necesitas son zapatos cómodos, ganas de aventura y curiosidad por perderte en una ciudad llena de color.



AURA BASILIQUE MONTREAL

Esta experiencia inmersiva ofrece la oportunidad única de explorar la basílica de Notre Dame de una forma diferente. Los expositores te invitan a descubrir una serie de instalaciones audiovisuales ubicadas a lo largo de la Basílica. Este recorrido tiene una duración de aproximadamente 20 minutos. Después de tu exploración independiente, te invitan a que tomes asiento para vivir una experiencia sensorial que sería imposible en otra parte.

DÍA 2

12:00



cortesía de Les Enfants Terribles

BRUNCH EN LES ENFANTS TERRIBLES

Ubicado en el observatorio, Les Enfants Terribles ofrece una vista panorámica de la ciudad. Sus platos, concebidos por el chef Simon Laborde, ofrecen una visión auténtica y atrevida de la cocina tradicional de Quebec. En su menú podrás encontrar platillos de tu infancia preparados en formas nuevas y otros en donde la frescura de sus ingredientes brilla por sus deliciosos sabores. No importa si pruebas una de sus propuestas más nuevas y atrevidas o uno de los platillos clásicos, puedes estar seguro de que su atmósfera acogedora hará de tu tarde una para recordar.

cortesía de Torusime Montréal
mtl.org



13:30

14:30

VISITA A PHI FOUNDATION FOR CONTEMPORARY ART - EVA & FRANCO MATTES: WHAT HAS BEEN SEEN

Esta exhibición de arte contemporáneo llevada a cabo por los artistas Eva & Franco Mattes está llena de humor e irreverencia. Su trabajo analiza y observa con incómodo y minucioso detalle las líneas del internet en nuestra sociedad; su trabajo es un reflejo del análisis de dos generaciones que ahora conviven en el mundo, aquellos que recuerdan un mundo sin internet y los nativos digitales que crecieron atados al mismo. Su exposición vincula el contenido de internet, las prácticas actuales de compartir nuestra vida, emociones y reacciones en un mundo digital.



cortesía de 0100101110101101.org

VISITA A OBSERVATORIE PLACE VILLE MARIE

Después de comer, puedes visitar el observatorio para descubrir la ciudad de una forma muy original. Desde aquí podrás ver monumentos históricos e icónicos de Montreal como el Saint Lawrence River, Mount Royal, el viejo Montreal y el estadio olímpico, entre otros. A 185 metros de altura, te sorprenderá por la vista panorámica de una de las ciudades más bellas de Canadá.

cortesía de Ikanos



15:30

CAMINATA POR LITTLE ITALY

En este pequeño distrito, lleno de bares y restaurantes icónicos, podrás probar las legendarias donas de Trou de Beigne con sabores eclécticos y deliciosos como maple y tocino o lima coco. Si buscas postres más tradicionales, como cannolis y zeppole, puedes ir a Alati-Caserta, en donde serás sorprendido por sabores italianos tradicionales. En tu caminata puedes descubrir edificios icónicos que cuentan la historia de los primeros inmigrantes italianos a Montreal, o dar un paseo por el mercado en donde encontrarás los mejores quesos y especias de la zona.



cortesía de Petite Italie de Montreal

17:00

COMIDA EN IKANOS

Este restaurante tiene un giro moderno de comida mediterránea y griega, en donde los ingredientes protagonistas son los vegetales frescos, pescado y mariscos de temporada. El chef Mentzas comparte su cultura y proeza culinaria con sus comensales en cada uno de los platillos en los cuales la nobleza y sabores de los ingredientes originales son lo más importante.

19:00



cortesía de Holder

CENA EN HOLDER

Este restaurante es ideal para ir con amigos, su ambiente divertido es perfecto para disfrutar de una cena llena de sabor. El espacio fue diseñado por uno de los arquitectos más reconocidos de la ciudad, Luc Laporte. Sus techos altos y grandes ventanas aportan a la atmósfera de ajeteo y emoción que llena el restaurante. Aquí podrás degustar una gastronomía creada por el chef Simon Laplante, quien presenta platillos de salmón, pescado y carne con sabores únicos que te conquistarán.

cortesía de Torusime Montréal
mtl.org

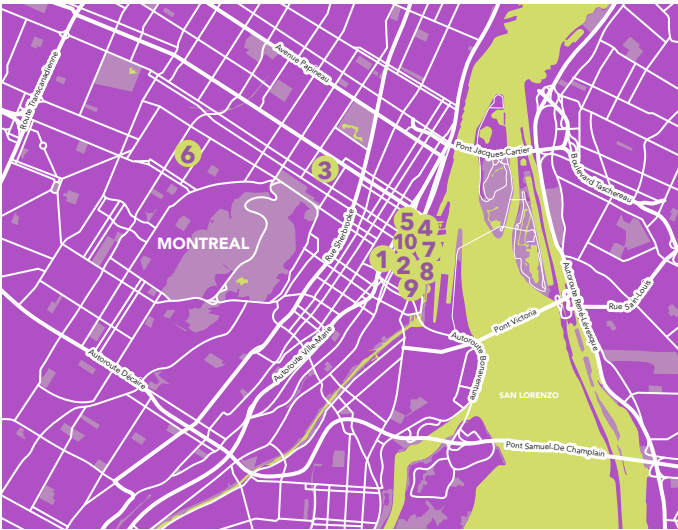


21:00

DRINKS EN BOHO

Para terminar la noche con broche de oro, unos *drinks* en Boho. Este bar con ambiente tropical, proyecto de Charles Manceau, se inspira en Miami y la cultura cubana se refleja en el menú. Es el lugar perfecto para disfrutar con amigos y probar sus paletas fusionadas con alcohol y una serie de cocteles preparados por mixólogos expertos. Decorado en un estilo *art déco*, tendrás la sensación de que llegaste a Miami cuando te sientes en sus bancos turquesa bajo la luz fluorescente que se refleja en el piso color rosa. Sus paredes cubiertas con ilustraciones de naturaleza de jungla te transportarán a un espacio de diversión inigualable.

MAPA



- 1. W MONTREAL**
901 Square Victoria, Montreal, Quebec
514-395-3100
marriot.coms

2. OLIVE ET GOURMANDO
351 Saint-Paul W. Montreal, Quebec
514-350-1083
oliveetgourmando.com

3. SCHWARTZ'S
3895 Saint-Laurent Boulevard,
Montreal, Quebec
514 842-4813
schwartzsdeli.com

4. AURA BASILIQUE MONTREAL
Notre-Dame Ouest, Montreal, Quebec
1 866 842 2925
aurabasiliquemontreal.com

5. KYO JAPANESE BAR
711 Côte de la Place d'Armes,
Montreal, Quebec
514-282-2711
kyobar.com
- 6. LES ENFANTS TERRIBLES**
257, avenue Bernard,
Montreal, Quebec
514 759 9918
jesuisunenfantterrible.com

7. PHI FOUNDATION FOR CONTEMPORARY ART
51 et 465, rue Saint-Jean,
Montreal, Quebec
514-849-3742
foundation-phi.org

8. IKANOS
12 McGill St 1, Montreal, Quebec
514-842-0867
restaurantikanos.com

9. HOLDER
407 Rue McGill 100a, Montreal, Quebec
514-849-0333
restaurantholder.com

10. BOHO
436 St François-Xavier Montreal, Quebec
514-285-4037
bohomtl.com

CYRIL DELARUE

200 AÑOS ELABORANDO CHAMPAÑA



Con alrededor de 200 años de historia, Bollinger ha logrado posicionarse como una de las casas de champaña con mayor calidad a nivel mundial. Su enfoque ha sido, desde el principio, el de ser una marca de nicho que se caracterice por tener un sabor único y muy distintivo, además de mezclar técnicas tradicionales y artesanales con otras novedosas y modernas.

En entrevista con Cyril Delarue, quien pertenece a la sexta generación de la familia Bollinger, nos comentó sobre la historia de esta empresa la cual ha permanecido en la misma familia desde sus inicios en 1829.

"I drink it when I'm happy, and when I'm sad. Sometimes I drink it when I'm alone. When I have company, I consider it obligatory. I trifle with it if I'm not hungry and I drink it when I am. Otherwise I never touch it, unless I'm thirsty."
Elizabeth Bollinger

¿Cómo nace Bollinger?

La empresa comenzó en 1829, cuando se unieron dos franceses y un alemán. El primero de ellos era de la aristocracia, Athanase de Villermont, quien se asoció con Paul Renaudin y Jacques Bollinger, un alemán naturalizado francés. Fueron ellos quienes

iniciaron con el viñedo, y desde el principio la idea era crear vino de la mejor calidad. Jacques Bollinger se casó con la hija de Athanase y fue quien tomó el puesto de director del viñedo. Él tenía muy buenas relaciones en el Reino Unido, por lo que se dedicó a promover la champaña Bollinger en aquel lugar.

¿Cuál es tu experiencia dentro de la empresa Bollinger?

Actualmente, estoy encargado del desarrollo de Bollinger, lo que significa que tengo que encontrar nuevos canales de distribución, por esa razón vine a México, pues es un nuevo mercado para nosotros y es el momento ideal para hacerlo. También estoy involucrado en un proyecto que nace por la demanda de nuestros consumidores, quienes han demostrado sus ganas de interactuar o conectar con nuestra marca. Es muy fácil hacerlo cuando vienen

al viñedo pues organizamos catas, pero es difícil para los consumidores de otras ciudades o países, por lo que este proyecto se dedica a buscar maneras para aquellas personas que quieren interactuar con nosotros.

¿Cómo ha evolucionado Bollinger en casi 200 años de historia?

Wow, ha evolucionado mucho por un lado, y por otro ha permanecido leal a su esencia y tradición. Ha evolucionado en el sentido de que la compañía ha crecido considerablemente, la notoriedad es increíble, estamos presentes en 120 países y llevamos haciendo vinos legendarios a lo largo de nuestra historia de 200 años. Hoy en día, con todas las herramientas y técnicas que utilizamos, considero que estamos haciendo el mejor vino que jamás hemos tenido, debido a la combina-

ción de tradiciones junto con las técnicas innovadoras actuales, creo que esta es la clave del éxito de Bollinger. Algo que siempre decimos es, "si es bueno para el vino, lo hacemos". Algunas de las técnicas tradicionales que aún seguimos aplicando son la fermentación en barriles de roble, añejado en corchos y el uso de gran cantidad de vino de reserva.

¿Qué distingue a la champaña Bollinger?

Definitivamente, el sabor es muy distintivo. Se producen 300 millones de botellas de champaña al año, y de estas es muy fácil identificar Bollinger, por ejemplo, en una cata a ciegas. Nos enfocamos en *pinot noir*, una de las uvas que produce algunos de los mejores vinos del mundo. Cuando es manejado correctamente, logra vinosidad o textura con

un potencial de añejado impresionante, además de mucha elegancia. Todo esto es lo que hace de Bollinger una marca única. También vinificamos nuestras champañas en barriles, prácticamente nadie hace esto en la región de Champagne, se olvidó en los años 60 y 70 y es una técnica que preservamos, pues es la manera en la que obtenemos esa textura y *creaminess* que nos caracteriza. Estos son ejemplos de lo que hace el sabor de Bollinger tan único y distintivo.

¿Cuáles son los distintos tipos de champañas que producen?

Tenemos cinco diferentes champañas, dos de ellas *non-vintage* y tres *vintage*. Que sean *vintage* significa que el 100% de las uvas provienen de la misma añada. Actualmente, estamos en la cosecha 2008, por lo que tienen 10 años, es el tiempo que lo añejamos en nuestras cavas, que, por cierto, tenemos siete kilómetros de las mismas. Por su lado, las champañas *non-vintage* son un *blend* de diferentes años, y el objetivo es que, si pruebas Bollinger hoy, hace diez años o en diez años, el sabor será el mismo. Es muy difícil conseguirlo, pues cada año es diferente. Por lo tanto, inventamos un *blend* de todos los vinos, la mayoría de las casas de champaña mezclan alrededor del 20% o 30% de todos los vinos de uno o dos años de añejamiento, nosotros mezclamos el 60% y pueden tener 5, 10 o hasta 15 años. Esto no lo hacemos en grandes contenedores, sino en botellas magnum, pues es el mejor formato para añejar el vino cuando lo dejas tanto tiempo, ya que lo que buscas es que mejore año tras año.

Actualmente tenemos 800,000 botellas magnum, y en realidad no es champaña aún, es vino añejado que después utilizaremos en las champañas *non-vintage*. En cuanto a nuestros diferentes tipos de champaña, tenemos en las *non-vintage* la principal que es Special Cuvée, y la Bollinger Rosé. En la gama *vintage*, están La Grande Année, que significa "la gran añada" debido a que no la hacemos cada año, sino que únicamente cuando se reúnen ciertas condiciones para hacer este vino especial. Tenemos también La Grande Année Rosé y la más exclusiva que es Bollinger R.D.

Adicionalmente, tenemos la Vieilles Vignes Françaises, únicamente hacemos de seis a ocho barriles, de los cuales a México solamente llegan alrededor de seis botellas, por lo que es muy exclusiva. Y por último tenemos un vino tinto que hacemos en Champagne. Es increíble pues viene en una botella de champaña, con un corcho de champaña, pero es vino tinto. Viene de un lugar muy específico llamado

Côte Aux Enfants, que significa la colina de los niños, pues cuenta la historia que es un lugar tan empinado que solamente los niños podían cosechar ahí. Esta zona es un monopolio, esto quiere decir que únicamente la casa Bollinger puede crecer uvas en esta región, nadie más en el mundo puede hacerlo.

Cuéntanos sobre el proceso de creación de la champaña.

Primero, recogemos las uvas a mano, no tenemos máquinas de cosecha, pues no están permitidas en la región. Posteriormente, ponemos las uvas en pequeñas cajas para que no se aplasten y pierdan jugos. Después, los mandamos a una prensa, de donde salen dos tipos de jugos, el primero es *free run*, seguimos presionando más fuerte y se obtiene *cuvée* y *taille*. En Bollinger únicamente usamos *cuvée*, ya que *taille* lo vendemos a otras casas de champaña, pues solo nos enfocamos en los mejores jugos. Con este jugo creamos vino blanco, y hasta ese momento es extremadamente ácido, en esta etapa aún no está listo. Este vino lo depositamos en una botella y le agregamos levadura y un poco de azúcar, le ponemos el corcho y comienza el proceso en el que la levadura se come el azúcar, generando alcohol y desprendiendo gas. Este gas, al estar cerrada la botella, permanece ahí y es la manera en la que obtenemos las burbujas.

Después, muere la levadura y se generan sedimentos al fondo de la botella, estos desprenden elementos al vino, mismos que lo hacen mejor año tras año. Para eliminar los sedimentos se lleva a cabo el famoso *remouage*, que consiste en mover la botella de lado a lado y de adelante hacia atrás durante 28 días, todavía lo hacemos a mano, somos de las pocas casas que lo sigue haciendo con esta técnica tradicional. Con este movimiento, los sedimentos se depositan en el cuello de la botella y el siguiente paso es congelar únicamente el cuello, abrir el corcho y sacar el cubo de hielo. Ahora es el momento de rellenar la botella con más vino, a lo que se le denomina *dosage*, y en ese paso se decide qué tanto azúcar se le agrega, para hacer una champaña *brut*, extra *brut*, *sec*, *demi-sec*, etc. Este es un paso muy importante, pues es en donde decidimos el balance del vino. En conclusión, hacemos muchas cosas de manera manual, lo que es ideal para lograr gran calidad.

¿Nos puedes hablar sobre la sustentabilidad de Bollinger?

Somos la primera casa en estar certificada como champaña sustentable, esto sucedió en 2012. Pero desde 2007 dejamos de utilizar *sprays* herbicidas con el objetivo de empezar con una tendencia más sustentable. Plantamos flores



entre nuestros viñedos para que los insectos puedan polinizar. También tenemos panales de abejas que movemos de lugar, y hacemos nuestra propia miel. Siempre intentamos estar conscientes del medio ambiente, pues sabemos la gravedad del calentamiento global, además de que a nosotros nos afecta directamente debido a que las cosechas cada año son más tempranas. El año pasado recogimos las uvas en agosto, algo que, prácticamente, nunca había sucedido en la historia de la champaña. Normalmente, pasan 100 días desde que florecen hasta que se cosechan, este año se redujo a 91 días, es la temporada más corta en toda la historia de la champaña. Existen muchas señales que nos demuestran que debemos intentar hacer lo más posible para limitar nuestra huella en el planeta.

Cuéntanos sobre el sello real de las botellas de Bollinger.

Se trata del *Royal Arms of Her Majesty the Queen of England*, y su nombre es *royal warrant*. Fue implementado bajo el reinado de Queen Victoria y la idea es certificar a los proveedores de la reina, además funge como un reconocimiento de calidad y sustentabilidad. Desde la reina Victoria, cada reinado se ha renovado nuestro sello como proveedores oficiales de champaña para ella, esa es también una de las razones por las que somos tan conocidos en el Reino Unido.

¿Qué hay de la relación con James Bond?

Es una historia increíble. Ian Fleming al escribir los libros de James Bond incluyó ciertas marcas de lujo dentro de sus historias. Dentro de estas marcas había tres de champaña, una de ellas era Bollinger. Cuando la familia Broccoli adquiere la franquicia y comienza con la producción de las películas, se dieron cuenta de que en realidad James Bond no era muy conocido en aquella época. Por lo tanto, decidió ir a buscar las marcas de lujo que se mencionaban en la historia para ayudar a darle fama al personaje y la película. Fue así que Broccoli nos buscó y fue a cenar con mi tío a nuestro viñedo. Al final de la noche, se dieron la mano y dijeron, Bollinger ahora es socio de James Bond. Llevamos 40 años siendo socios, desde el lanzamiento de la película Moonraker, en 1979.

Cada vez que se estrena una nueva película de Bond —que, por cierto, va a suceder en abril del próximo año— lanzamos una edición limitada de la más alta calidad y con el mejor vino que tenemos. En esta ocasión, será una edición *vintage* 2011 *mono cru*, lo que significa que las uvas vienen de un mismo pueblo, convirtiéndola en una de las champañas de mayor calidad del mercado. Esta edición limitada llegará a México en diciembre, después tendremos otra edición limitada de lujo, y solamente llegarán a México 2 botellas.

FACTS

* Durante 30 años, Elisabeth Law de Lauriston-Boubers dirigió la empresa tras la muerte de su esposo, Jacques Bollinger. Ella logró dar a conocer Bollinger a nivel mundial como una de las mejores champañas en el mundo.

* La primera edición limitada de James Bond fue creada para la película Moonraker y consistía en un cohete inspirado en el de la película, elaborado en *pewter* y madera, con una hielera de cristal Saint Louis y una botella magnum Bollinger 2007 en su interior. Su precio era de 4,500 euros y se elaboraron 407 ejemplares.

CARAVAN PALACE



LA REVOLUCIÓN MUSICAL FRANCESA

La banda francesa Caravan Palace sabe todo sobre cómo el uso de las redes sociales y los buenos videos musicales pueden cosechar grandes recompensas. Comenzaron a tocar rock pero dedicaron la última década a afinar un sonido que combina jazz y swing, logrando un éxito rotundo.

Platicamos con Colotis Zoé sobre sus inicios, su proceso creativo y el futuro de la banda.

¿Cómo se unieron los miembros de la banda para formar Caravan Palace?

Conocí a Charles en la secundaria, no éramos compañeros de clase, pero teníamos algunos amigos en común. Después conocí a Hugo en la universidad. Comenzamos a hacer música electrónica juntos y algo de música acética swing por otro lado. A mi me conocieron a través de internet, era Myspace en aquellos días. Yo tenía una página de música y algunas canciones muy similares a lo que querían



hacer. Así que me vinieron a ver en la vida real en una sesión improvisada, ¡y eso fue todo!, encajaba perfectamente. Al comenzar el show en vivo, también contratamos a Antoine, que comenzó como miembro de tiempo completo.

¿Qué los inspira a crear nueva música?

Al principio, estábamos tocando un poco de *gipsy swing* de una manera acústica tradicional. Pero, por otro lado, estábamos componiendo principalmente algunos géneros de música electrónica, *house* y *trip-hop*. Un día, tuvimos la oportunidad de hacer música de fondo para una

película porno muda de los años 20, pues un famoso canal de televisión francés quería hacer un programa nocturno sobre esas viejas películas olvidadas. Entonces nos pidieron que creáramos elementos de mezcla de música del pasado y cosas más modernas. Así fue que acabamos creando nuestro estilo, música swing electro gitana. Lamentablemente, el proyecto del programa de televisión no funcionó, pero encontramos algo nuevo y decidimos crear la banda.

¿Cómo describirías el estilo musical de la banda?

Somos conocidos principal-

mente por ser una banda de electro-swing, Estamos evolucionando constantemente en cada álbum, prefiero describirnos como una máquina del tiempo musical, explorando muchos géneros *vintage* y mezclándolos con formas modernas de música. Entonces, sí, todavía estamos influenciados por la música swing, pero también es un poco de jazz y blues o incluso bossa nova. Combina todo junto con un bajo fuerte y *beats*, y obtendrás el Caravan Palace.

¿Cuál es el proceso creativo para grabar nuevos álbumes?

No empezamos canciones juntos, todos tenemos nuestro propio estudio. Puedo componer una pista de un minuto con ritmo y armonía, con algunas muestras y sintetizadores. Luego se lo envío a los chicos y espero una respuesta. Si me contestan rápido, es porque les encantó la idea. Si se tardan un día, es porque no están seguros, entonces yo sé que definitivamente tengo que renunciar a esa idea y buscar una nueva.

Supongo que la música que nos rodea nos inspira, o tal vez a veces es una muestra antigua o una progresión de acordes. Creo que no hay una receta específica, y ese es el punto. Si estás utilizando la misma receta cada vez, simplemente vas a acabar dando círculos. Algo que realmente no hacemos es comenzar una nueva pista basada en letras. Deberíamos intentar eso. Es un enfoque más "amapola" y ciertamente un camino interesante para explorar.

Su video musical Lone Digger tiene alrededor de 220 millones de visitas, ¿de dónde nació el concepto?

Bastante simple. Conocimos a dos chicos en un equipo llamado Double Ninja. Ya conocíamos su trabajo y nos fascinó su extraño universo. Solo pedimos que nos hicieran una propuesta y llegaron algunas semanas después con esta historia de personajes geniales antropomórficos que terminaban su noche con una gran pelea en un bar. Hemos trabajado nuevamente con Double Ninja y su trabajo nos ha cautivado cada vez.

Las redes sociales han tenido un impacto muy positivo en su popularidad, ¿cómo mantienen a sus seguidores contentos?

Tenemos una gran audiencia en YouTube, así que, obviamente, hacer buenos videos musicales es algo en lo que tenemos que enfocarnos. Especialmente dibujos animados, como el de Lone Digger, por ejemplo.

En las otras redes sociales somos un poco vagos al publicar cosas sobre nosotros. Somos personas bastante discretas y hoy en día no es fácil tener una carrera de esta naturaleza. Pero estamos cambiando, lleva tiempo, tal vez algún día ya no seamos tan tímidos.

¿Hay algo que siempre intenten incorporar en su música?

Siempre intentamos conciliar diversión y escalofríos. Como una doble lectura de la pista. Esto, a menudo, da una sensación de nostalgia a nuestra música. Por ejemplo, nos gustan mucho esas viejas canciones de la casa en las que estás bailando, pero también casi llorando porque las armonías en bucle te recuerdan algo especial. Los colores de las armonías es algo muy importante para nosotros. Es genial imaginar música como los impresionistas lo hicieron con pinturas.

¿Cómo crees que ha cambiado la industria de la música desde el primer álbum que lanzaron en 2008?

Streaming legal en todas partes, por supuesto. Y el gran regreso de los discos de vinilo. Pero principalmente el *streaming*, que es algo muy bueno para nosotros, porque así puedes llegar a mucha gente en todas partes y con mayor facilidad.

De todos sus álbumes, ¿cuál ha sido tu favorito?

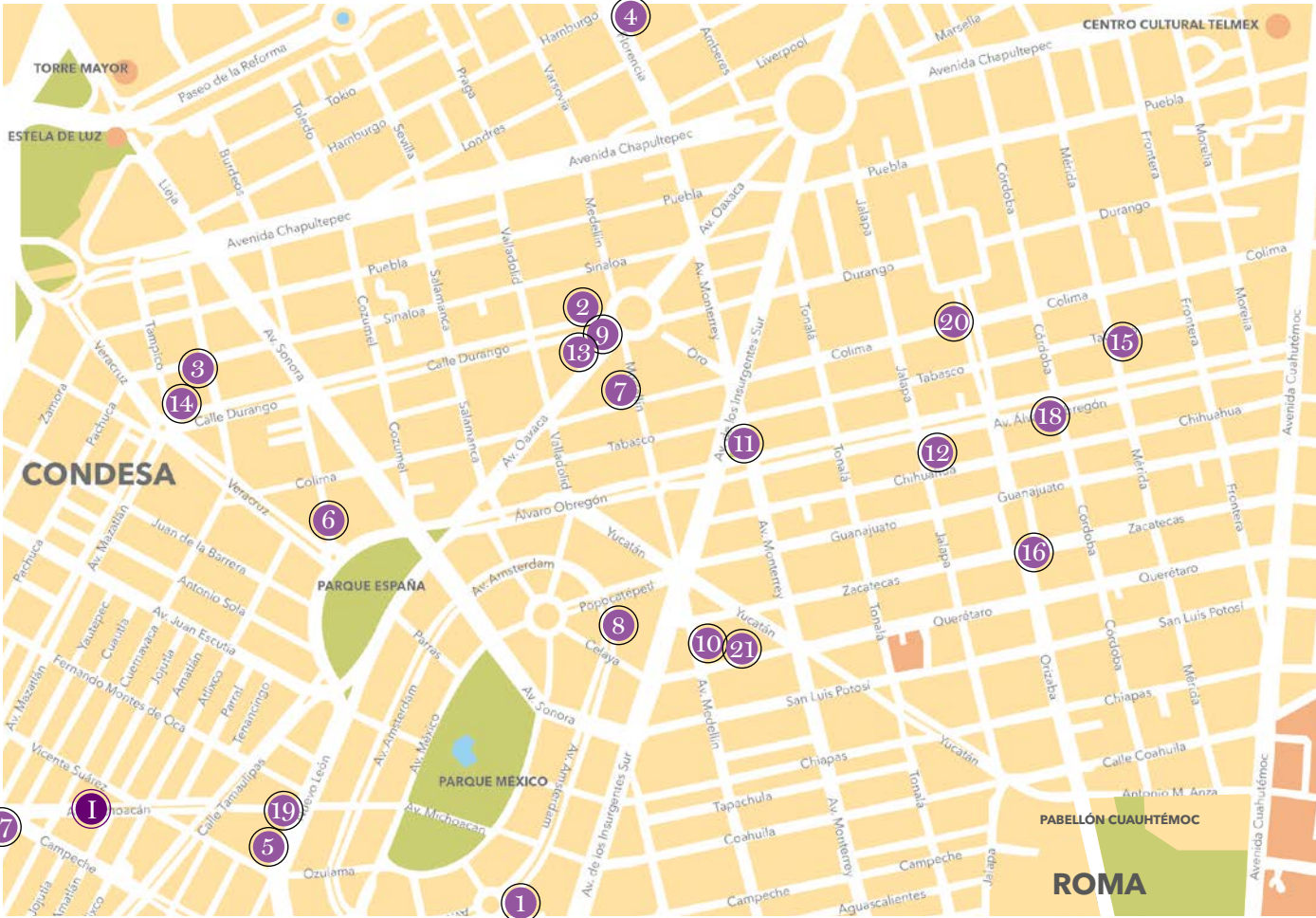
Tú sabes la respuesta. ¿Cómo no responder que el último? Y en este último hemos estado trabajando con cuatro nuevos cantantes y eso es algo diferente y nuevo para nosotros. También hicimos un ligero cambio en la dirección pop, solo porque queríamos hacer más canciones para el álbum lo que nos dio más espacio para voces. Pero eso no significa que continuaremos más en el área pop. El próximo álbum podría ser totalmente de jazz, ¿por qué no?

¿Hacia dónde van?

Como dije, aún no lo sabemos, no hay nada escrito. Es bastante seguro que sigamos haciendo más colaboraciones, pero no necesariamente con cantantes o compositores, podría ser con músicos de jazz o incluso clásicos. Siempre estamos tratando de mantener una mente abierta y muy conscientes de todas las cosas que suceden a nuestro alrededor en la escena musical. ¿Tal vez una canción oscura con algunos raperos? ¿Una balada de jazz con una gran banda de música y un ritmo de trampa? Mente abierta siempre.

Fotos por Florent Drillon

CONDESA-ROMA



- 1

Sucursal Izlah
- 1

Tori Tori Amsterdam 219
- 2

Tori Tori Calle Durango 205, 2° Piso
- 3

Mexsi Bocu Durango 359
- 4

Bellopuerto Florencia 30
- 5

Bonito Nuevo León 103
- 6

Condesa D.F. Veracruz 102
- 7

Fonda Fina Medellín 79
- 8

Le Pain Quotidien Condesa Amsterdam 309
- 9

Gin Gin Oaxaca 87
- 10

Mercado Roma Querétaro 225
- 11

Le Pain Quotidien Roma Monterrey 104
- 12

Farina Roma Chihuahua 139
- 13

Barezzito Roma Oaxaca 79
- 14

Zoku Roma Calle Durango 359
- 15

Soul Roma Tabasco 101
- 16

Porco Rosso Roma Zacatecas 102
- 17

Soul Condesa Mazatlán 138
- 18

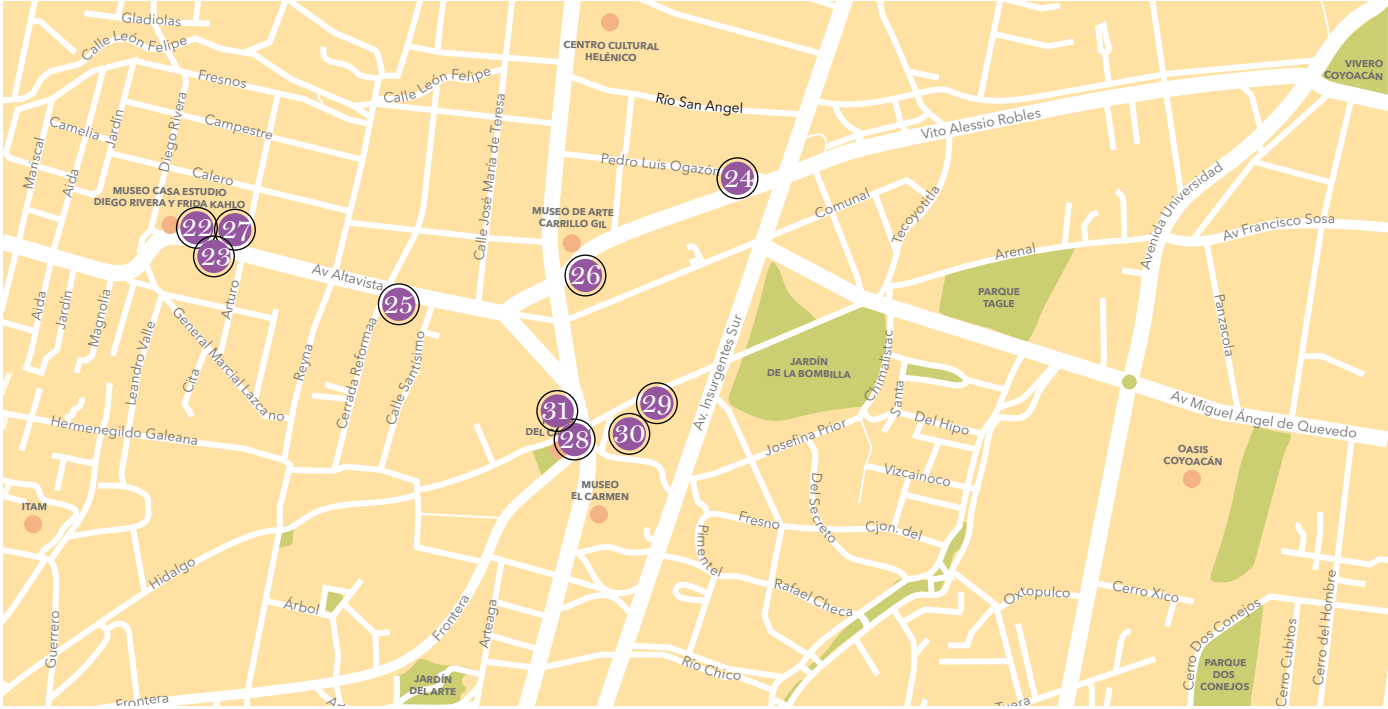
Gin Gin Córdoba 107
- 19

Pasillo de Humo Nuevo León 107
- 20

Butcher & Sons Orizaba 87
- 21

Biergarten Querétaro 225

SAN ÁNGEL



- 22

Siclo Avenida Altavista 147
- 23

Farina Altavista Avenida Altavista 147
- 24

Giornale Pedro Luis Ogazón 89
- 25

Gaia Avenida Altavista 138
- 26

Cinépolis Antiguo camino al Desierto de los Leones 52
- 27

Tori Tori Avenida Altavista 147
- 28

Teatro López Tarso Av. Revolución 1733
- 29

Le Pain Quotidien San Ángel Plaza San Jacinto 3
- 30

Puntarena San Ángel Av. de la Paz 57
- 31

Le Macaron Mercado del Carmen Amargura 5
- Butcher & Sons Av. de las Fuentes 569

MERCEDES BENZ FASHION WEEK MÉXICO 2019

Durante el mes de octubre se llevó a cabo la tan esperada semana de la moda en la Ciudad de México. En el evento se presentaron pasarelas de diseñadores mexicanos, tanto establecidos como talentos emergentes, demostrando una vez más que en nuestro país abunda el talento y la creatividad.

A continuación, una selección con algunos de nuestros diseñadores favoritos durante Mercedes Benz Fashion Week México 2019.

MADE IN MEXICO * HOTBOOK NEWS

ARMANDO TAKEDA

En esta edición, Takeda se inspiró en la diversidad de distintas culturas para crear *looks* muy coloridos e imponentes. El diseñador, con doble nacionalidad, mexicana y japonesa, se destaca por el uso de colores mezclados con bordados mexicanos. Ha trabajado con grandes casas de moda como McQueen y Bruno Pieters en donde desarrolló su fijación por los detalles y la perfección. Posteriormente, trabajó en Japón como director creativo de la marca Dresscamp, y en el 2012 decidió continuar su carrera en México para emprender con su propia marca y estilo.

armandotakeda.com
[@armandotakeda](https://www.instagram.com/armandotakeda)



ABEL LÓPEZ

El diseñador jalisciense debutó por primera vez este año en Fashion Week, presentando prendas con diversas texturas y siluetas. Su colección está dedicada al kabuki, el teatro japonés. Más allá de personificar el dramatismo de estas puestas en escena, el diseñador quiso interpretar las emociones y sentimientos que fungen como base para crear un arte visual sofisticado y dramático. En su colección utilizó sedas y fibras naturales, así como una variedad de prendas que asemejan la silueta de los kimonos tradicionales. El año pasado abrió su primera boutique en Guadalajara, misma que ha alcanzado gran éxito entre sus clientas.

[@abellopezatelier](https://www.instagram.com/abellopezatelier)





DANIELA VILLA

Daniela se dio a conocer tras ser finalista en el concurso de Elle México Diseña. La diseñadora, originaria de Tijuana, creó su marca con el objetivo de materializar las siluetas que definen a la mujer como un ser libre y bohemio. Su más reciente colección, *Spanish Tango*, refleja su gran pasión por Andalucía. Mezcla estampados gauchos con volantes, escotes y sombreros. Son piezas atemporales con mucho carácter. Además, tiene un enfoque muy importante en la sustentabilidad, por esta razón, muchos materiales de esta colección son los mismos que se utilizaron en la anterior. Asimismo, intenta incorporar sus raíces mexicanas con el uso de materiales tradicionales del país como la manta y el lino.

danielavilla.com



ALEXIA ULIBARRI

Ulibarri comenzó sus estudios como diseñadora en el London College of Fashion y posteriormente regresó a México en el 2009 para presentar su primera colección. En su última presentación exhibió su colección de otoño/invierno 2019 que está inspirada en la poetiza y escritora estadounidense Sylvia Plath, así como en la cultura del anime japonés de los noventa. Además, formó parte de los diseñadores dentro de *Amazon Fashion* que brindaron a los asistentes la oportunidad de aplicar el famoso *see now, buy now*. Por lo que todas las prendas de su colección ya están disponibles en la página de Amazon.

alexiaulibbari.com
@alexiaulibarridesign

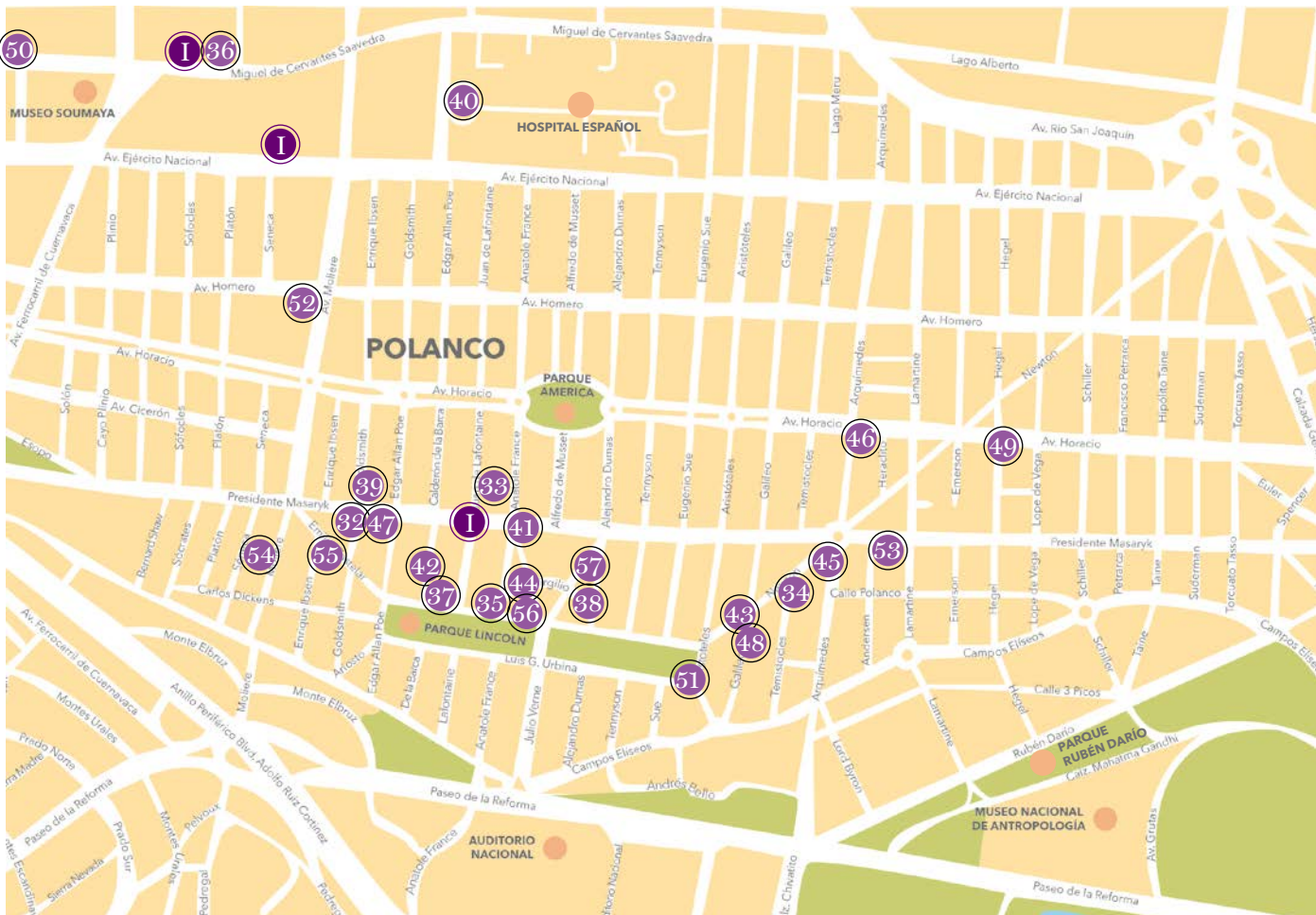


SLOT X MOMOROOM

El conglomerado creado bajo la dirección de Monse Castera, y conformado por las marcas Brandsen, OmaRuiz y Malena Foyo, dio mucho de qué hablar en esta edición de Fashion Week México. Su presentación consistía en una oda a la juventud y a los cambios sociales y políticos que enfrenta el país. Su objetivo era incomodar a los espectadores y hacerlos reflexionar sobre la situación actual en México. In The Park Managment fue la agencia de modelos encargada de la curaduría del desfile. Su enfoque destacó por escoger a modelos de piel morena y estilos alternativos, con la idea de representar la belleza mexicana.

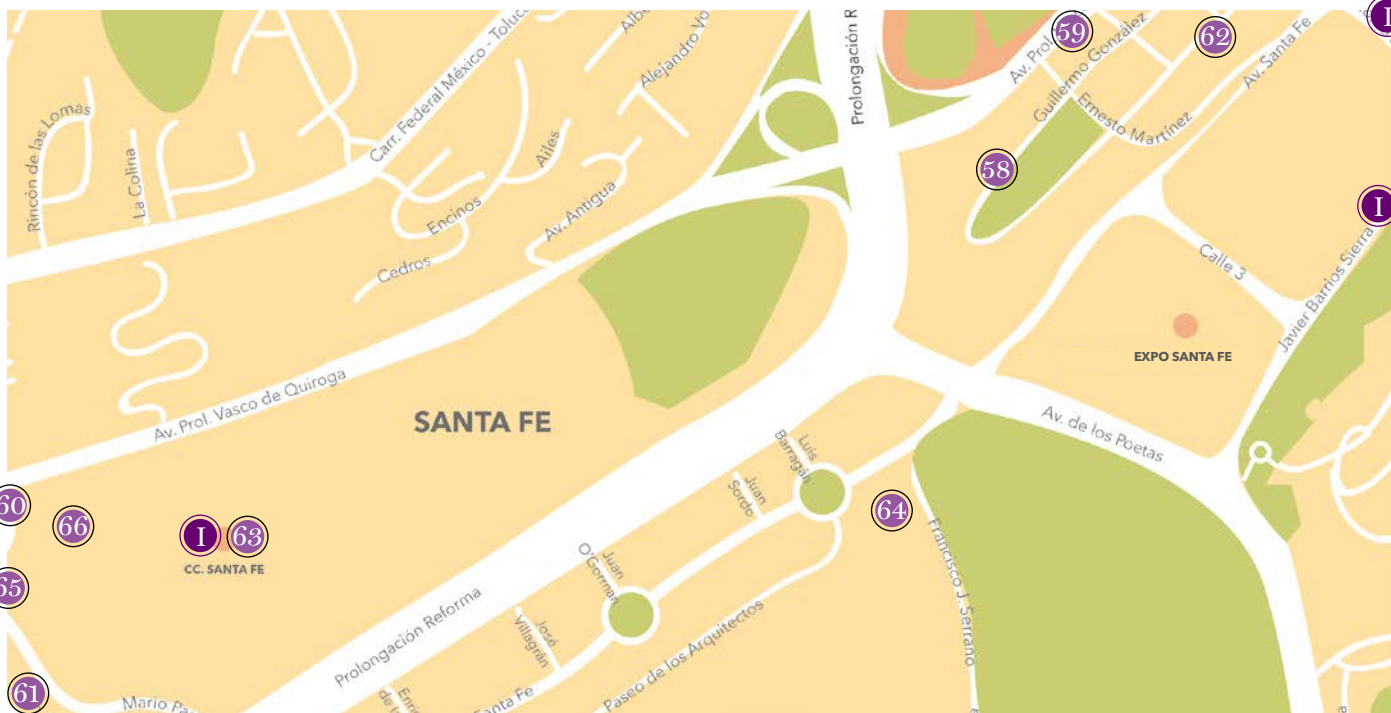
momo-room.com
@momoroom_

POLANCO



- | | | | |
|---|--|--|--|
| 1 Sucursal Izlah | 38 Bellopuerto
Julio Verne 89 | 45 Farina Polanco
Isaac Newton 53-1 | 52 Le Macaron
Av. Moliere 222 |
| 32 Los Canarios Masaryk
Goldsmith 66 | 39 Amalia
Goldsmith 101 | 46 La Europea
Arquimedes 119 | 53 Porfirio's
Masaryk 214 |
| 33 Barezzito
Anatole France 102 | 40 Le Pain Quotidien
Av. Ejército Nacional 769, Piso 1 | 47 Berger Joyeros
Masaryk 438 | 54 Público Comedor
Moliere 50 |
| 34 Tori Tori
Temístocles 61 | 41 Hotel Habita
Presidente Masaryk 201 | 48 Guli Hagadol
Galileo 31B, Polanco | 55 B41/Café Postales
Emilio Castelar 212 |
| 35 Tori Tori
Anatole France 71-B | 42 Gin Gin
Pedro Calderón de la Barca 72 | 49 Le Pain Quotidien
Hegel 307 | 56 Butcher & Sons
Virgilio 8, Local B |
| 36 Loma Linda Plaza Carso
Lago Zürich 245 Piso 2, Local 5 | 43 Fratelli La Bufala
Galileo 31 | 50 Carolo
Miguel de Cervantes Saavedra 303 | 57 Jules Basement
Julio Verne 93 |
| 37 The Comrade
Emilio Castelar 149 | 44 Le Pain Quotidien
Calle Oscar Wilde 30 | 51 Porco Rosso
Luis G. Urbina 4 | |

SANTA FE



- | | | | |
|--|--|---|---|
| 1 Sucursal Izlah | 60 Casa Bellinghausen
Juan Salvador Agraz 50 | 63 Le Pain Quotidien Santa Fe
Centro Comercial Santa Fe, Piso 2 | 66 Puntarena Santa Fe
Av. Vasco de Quiroga 3800 |
| 58 Los Canarios
Guillermo González Camarena 1600 | 61 Distrito Capital
Juan Salvador Agraz 37 | 64 Le Pain Quotidien Santa Fe
Avenida Santa Fe 428 | |
| 59 Bellopuerto
Vasco de Quiroga 1900 | 62 Giornale
Guillermo González Camarena 111, Local 8 | 65 Carolo Santa Fe
Juan Salvador Agraz 44 | |

HYATT REGENCY MEXICO CITY

PRESUME SU NUEVA REMODELACIÓN



Ubicado en la vibrante colonia Polanco, el hotel Hyatt Regency de la Ciudad de México presume su reciente remodelación, obra del despacho de arquitectos mexicano Grupo Sordo Madaleno.

Reconocido por albergar restaurantes de la más alta calidad, este hotel es una gran opción de hospedaje para aquellos que, además de comer delicioso, buscan un ambiente de sofisticación, excelente ubicación, servicios de primera calidad y amenidades de lujo.

En su reciente remodelación se rediseñaron todas las habitaciones y suites, además del Regency Club, un espacio ubicado en el piso 40, que es sin duda, uno de los *highlights* del hotel. La idea del despacho fue crear espacios en donde se aproveche al máximo la luz natural para ofrecer sitios más acogedores y cálidos, mezclados con decoración moderna en materiales como madera y piedra, además de incluir artesanías mexicanas con la intención de aportar el toque de diseño folclórico que caracteriza a nuestro país.

REGENCY CLUB Y LA RESIDENCIA

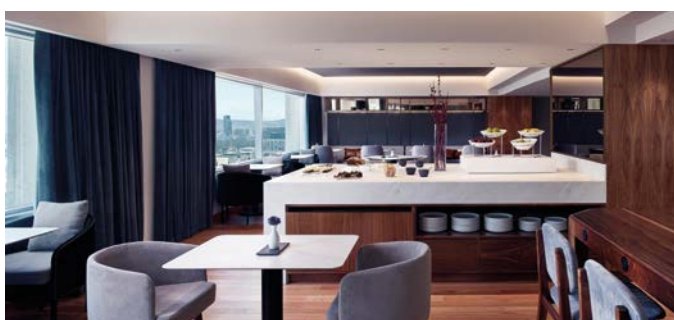
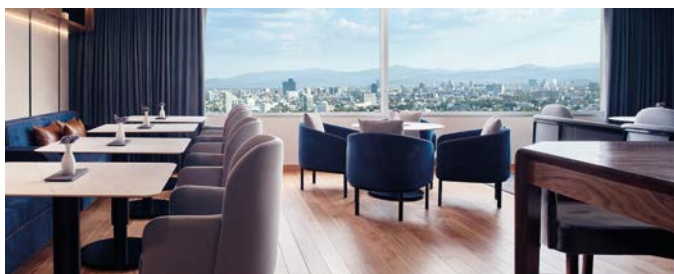
Uno de los *highlights* de la remodelación fue el nuevo Regency Club ubicado en el piso 40, en donde los huéspedes podrán disfrutar de un servicio personalizado de primer nivel, mientras admiran vistas de 360° hacia diferentes puntos de la ciudad. Al igual que todas las habitaciones, este espacio fue diseñado por el despacho de arquitectos Grupo Sordo Madaleno.

En cuanto a la Residencia, se trata de un lugar para eventos con un total de 600 metros cuadrados, formado por espacios abiertos que permiten el paso de la luz natural, con una decoración moderna y minimalista. Tiene cinco salones distintos, todos ellos con diferentes tamaños y espacios, el más completo cuenta con casi 150 metros cuadrados, una sala de estar, otra sala principal con chimenea y un área de trabajo con mesa de consejo. Adicionalmente, tienen espacios comunes para todas las residencias como el Living Room, ideal para un *coffee break*, y el Bar & Kitchen equipado con todo lo que necesitas para recibir a tus clientes o socios.

HABITACIONES

El hotel cuenta con un total de 755 habitaciones y suites, todas ellas con una decoración moderna; textiles en tonos neutros como verde olivo, beige, negro y gris, complementados con muebles contemporáneos en madera clara, creando así un ambiente que te invita a relajarte, mientras disfrutas de espectaculares vistas de la ciudad.

Las habitaciones tienen diferentes categorías, todas ellas en un espacio de 28 metros cuadrados. Ofrecen servicio de *room service* las 24 horas, máquina de café mexicano, *premium* wifi de alta velocidad, minibar y caja fuerte.



Así, tienes la posibilidad de hospedarte en un cuarto con cama *king size* o dos *twin beds*, ambas opciones con vistas hacia el Bosque de Chapultepec; además cuentan con un escritorio de oficina. La siguiente categoría te permite tener acceso al Regency Club Lounge, desayuno, *snacks* y cocteles incluidos, *check in* privado en el Regency Club del piso 40, servicio complementario de planchado de ropa y boleo de zapatos, y baño con acabados en mármol con tina y regadera por separado. La categoría más alta en la sección de habitaciones incluye las mismas características y amenidades que la Regency Club, pero se encuentran ubicadas en pisos más altos, por lo que aportan aún mejores vistas hacia el Bosque de Chapultepec y distintos puntos de la Ciudad de México.

Adicionalmente, cuentan con tres tipos de suites, Regency Suite King, Executive Suite y Presidential Suite.

La primera de ellas es un espacio de 60 metros cuadrados que incluye un cuarto con cama *king size*, una espaciosa sala de tele con comedor y un amplio baño con tina y regadera por separado, diseñado con acabados en mármol gris, e incluye amenidades mexicanas de lujo. Cuenta, por supuesto, con acceso al Regency Club, desayuno incluido, *room service* las 24 horas del día, cafetera Nespresso y minibar.

Por su parte, la Executive Suite tiene 93 metros cuadrados, lo que la convierte en una excelente opción si lo que buscas es un espacio amplio y lujoso. Cuenta con un comedor, integrado a una barra, para seis personas, el espacio ideal para comer o cenar en familia o con amigos. Este *spot* tiene, además, una televisión de 42 pulgadas. También ofrece una cómoda sala de estar con vistas hacia la ciudad.

Por último, está la suite presidencial para los que buscan hospedarse en el cuarto más lujoso de todos. A lo largo de sus 188 metros cuadrados podrás disfrutar de una habitación con cama *king size*, decoración moderna y vista hacia el bosque, además de una zona con comedor para seis personas y cocina equipada con refrigerador, microondas y todo lo que necesitas para disfrutar de una cena, tal como si estuvieras en casa. Además, cuenta con un gimnasio para ejercitarte desde la comodidad de tu cuarto, baño con tina y amenidades de lujo.

RESTAURANTES

Uno de los grandes atractivos de este hotel es su espectacular oferta gastronómica, conformada por dos restaurantes de alta comida japonesa, una deliciosa propuesta de gastronomía

8 HOTSPOTS

latinoamericana, y uno de los *spots* de repostería más ricos de la ciudad. Cualquiera que sea tu elección, quedarás fascinado con las delicias que cada uno de estos restaurantes ofrece.

YOSHIMI

Este restaurante brinda un menú con especialidades japonesas tradicionales. Con una decoración muy al estilo nipón, muebles en madera clara que contrastan con elementos en colores neutros, Yoshimi ofrece un ambiente muy zen, complementado por su agradable terraza y jardín. En su menú podrás encontrar platillos como el rollo Kaizoku de camarón, anguila, pulpo, salmón y atún; el Orange Maki con camarón, kanikama, aguacate y pepino en hoja naranja; y para los *foodies*, el Sakura preparado con toro, salmón, atún aleta amarilla, calamar, pulpo, huevo de salmón, pescado blanco y anguila. No te pierdas alguno de sus *noodles* como el Tororo Soba, que consta de fideos de trigo con camote japonés rallado. De la parrilla podrás pedir una lubina con salsa miso; un *ribeye* con salsa ponzu y verduras; o camarones a la plancha.

TEPPAN GRILL

El concepto de Teppan Grill se basa en una barra central en donde podrás ver a los chefs preparar platillos en una plancha de teppanyaki, lo cual hace de tu experiencia una muy divertida y dinámica. En su menú encontrarás carne de la mejor calidad, mariscos y, por supuesto, sushis, nigiris, sashimis, entre otros. Dentro de su amplia oferta de nigiris podrás elegir entre toro, erizo, callo de hacha, anguila, huevo de salmón y calamar, entre otros. Un rollo que no te puedes perder es el *Fire Roll*, preparado con camarón tempura, espárrago, atún, salmón, hamachi, robalo, siracha y salsa de anguila, cubierto con camarón y flameado al momento. Podrás pedir también una orden de teppanyaki, ya sea de carne, de pescados y mariscos o vegetales. Si eliges el de carne, podrás optar por cortes de *ribeye*, New York o *wagyu*, y en pescados y mariscos, el de salmón del pacífico, robalo chileno, bogavante y cola de langosta, entre otros. De postre, no te pierdas el pastel de chocolate con helado de matcha, o la tapioca de coco con sorbete de *passion fruit*.

RULFO

Ubicado en la panta baja del hotel, Rulfo ofrece un menú inspirado en la gastronomía mexicana, argentina y peruana; una excelente combinación para cualquier paladar. Cuentan con una parrilla de carbón y un horno de leña, en donde preparan especialidades de cada una de estas cocinas. Los desayunos en Rulfo son una delicia, pero también ofrecen



comidas. Los domingos no puedes dejar de visitar su Champagne Brunch, en un horario de 12:30 a 4:30, en donde podrás probar diferentes cocteles preparados con champaña como el Black Champagne elaborado con puré de mora y té negro.

En su menú de desayunos podrás pedir unos huevos en aguacate al horno con salsa de chile ancho, hoja santa y pan crujiente; o unos huevos estrellados bañados en salsa verde y roja con chilaquiles en mole negro. Otra deliciosa opción son los huevos benedictinos montados en pan brioche, con jamón canadiense y salsa holandesa. Para los que prefieren alguna opción dulce, podrán elegir entre *hotcakes* o pan francés con miel de abeja melipona y limón en conserva, o bien un *waffle* belga con miel de abeja melipona y mermelada de arándanos.

AMADO

Se trata de una pastelería y dulcería artesanal. Podrás elegir entre su deliciosa y variada oferta de pan dulce y salado,

todo tipo de pasteles y tartas, chocolates mexicanos, y en su parte salada encontrarás sándwiches y ensaladas. Dentro de sus opciones destacan el pastel de avellana con chocolate, *dacquoise* de avellana y crema de vainilla, el pastel de zanahoria con queso y nuez, el pastel chocoalmendras elaborado con cremoso de chocolate de leche con *brownie*, o una tarta de frambuesas con base de almendra, mermelada de chabacano y frambuesas frescas. Dentro de su pan dulce se encuentran opciones como concha de vainilla y de

chocolate, *croissant* de almendra, *muffins* de chocolate, de *berries*, de limón, o de *all bran* y un delicioso chocolatin, entre otros. En su selección de chocolates están el de azafrán con mango, cubierto de chocolate blanco con caramelo y canela; el chocolate de leche relleno de praliné de cacahuete, chocolate y relleno de frambuesa; o una opción más exótica, el chocolate oscuro con relleno de curry. Las galletas también son deliciosas y las hay de chocochips, avena, *peanut butter*, coco, *brownie*, etc.

FACTS

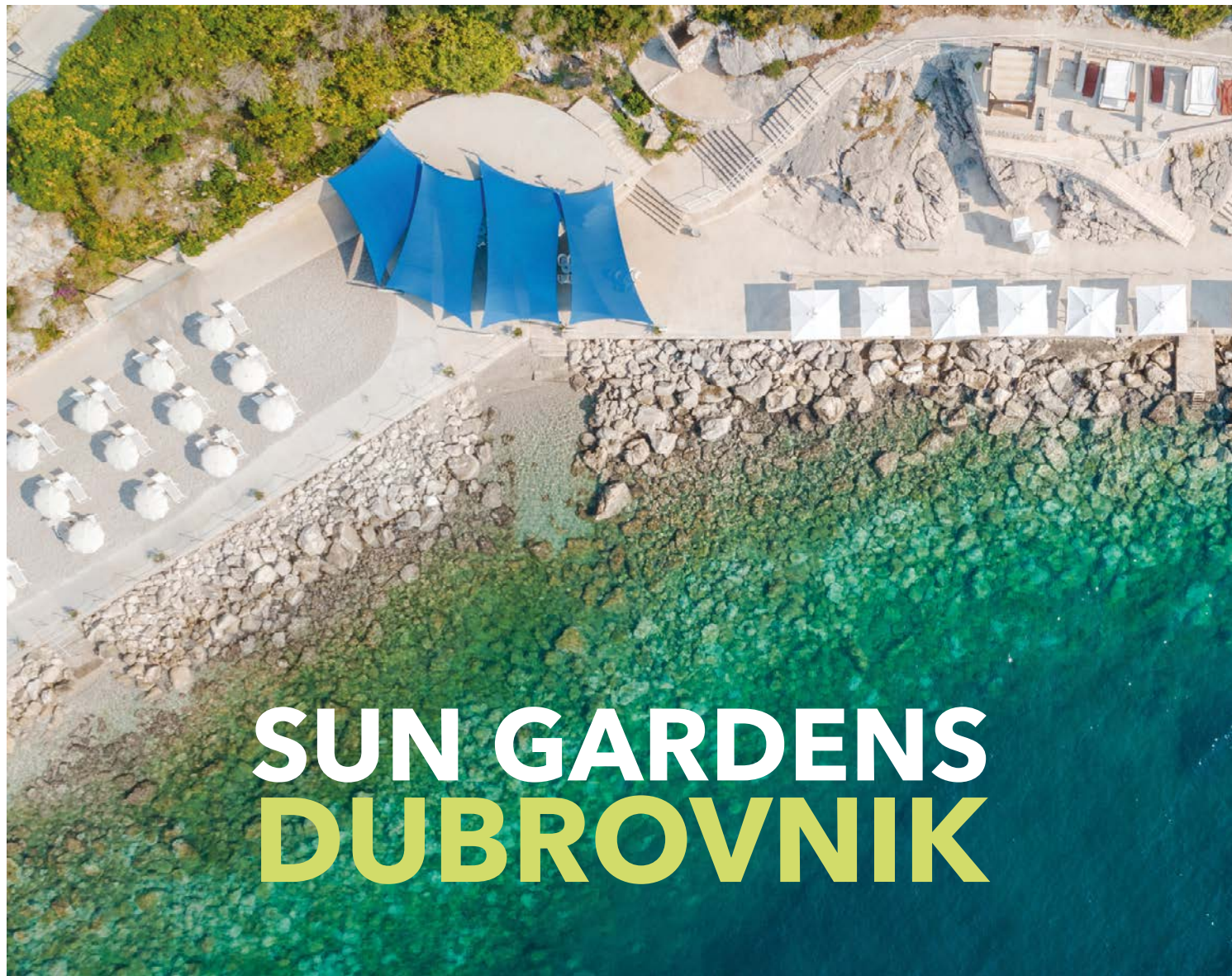
- * Cuentan con un gimnasio completamente equipado, alberca techada y tres canchas de tenis.
- * Ofrecen, además, 22 salones para eventos, desde el Regency Ballroom con capacidad para 1,600 personas, cuatro *ateliers* para recibir hasta ocho personas, La Residencia, entre otros.



**PUBLICIDAD FIJA Y DIGITAL
EN LOS MEJORES CENTROS COMERCIALES
GUADALAJARA - CDMX - MONTERREY**

**MÁS DE 10 MILLONES
DE IMPACTOS MENSUALES**





SUN GARDENS DUBROVNIK





ARQUITECTURA

El resort fue diseñado por los arquitectos internacionalmente reconocidos Branimir Medic y Pero Puljiz, quienes se inspiraron en las creaciones de la firma Hirsch Bedner Associates, y han diseñado resorts de lujo como Aphrodite Hills, en Chipre; Castel Monasterio, en la Toscana y Four Seasons Resort, en las islas Seychelles. El diseño está pensado para maximizar la entrada de luz natural a los edificios y exaltar las vistas a la costa de las Islas Elafitas. La decoración interior está llena de luminosidad y permite que el aire corra constantemente, manteniendo los edificios frescos en todo momento.

Todos los materiales que utilizan para su construcción son de origen local, y las piezas de decoración fueron especialmente elegidas por Studio Nest Zagreb para el hotel; de esta manera, lograron una paleta de colores inspirada en el Mediterráneo. Sus tonos neutros ayudan a enaltecer los colores vibrantes del mar de Dubrovnik y su playa de gravilla. La manera armónica en la que mezclaron los materiales y colores crea una atmósfera relajada para sus huéspedes, mientras mantienen como meta primordial el lujo y la elegancia.

EL HOTEL

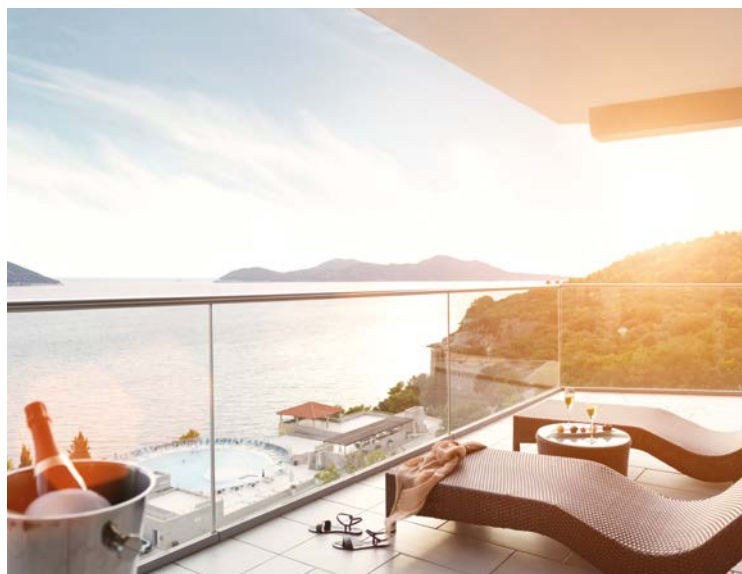
Todos los espacios están diseñados para ser un reflejo de la vida local en el Adriático. El acceso a un estilo de vida relajado cerca

de la playa, con amplios jardines y vistas panorámicas inigualables, se mezclan con experiencias gastronómicas del más alto nivel y vinos de las mejores bodegas del mundo. Además, los huéspedes pueden visitar el centro de Dubrovnik, utilizando los medios de transporte que brinda el hotel, y dejarse sorprender por las maravillas que ofrece esta antigua ciudad.

El hotel cuenta con 201 habitaciones y suites diseñadas con toda la elegancia y el lujo que merecen los huéspedes del Sun Gardens, con 178 habitaciones en las variaciones Standard, Deluxe y Club, 23 elegantes Suites que incluyen las categorías Deluxe, Club, Ejecutiva y en el nivel más alto del edificio, la Suite Presidencial. En el sexto piso se encuentra el Club Floor Lounge en donde los huéspedes pueden degustar diferentes bebidas y *snacks*.

También tiene 207 residencias de lujo ideales para viajes familiares o de amigos. Sus espaciales y cómodas casas están completamente equipadas con una cocina funcional, habitaciones acogedoras, terrazas y jardines que tienen vistas panorámicas al mar Mediterráneo. Los huéspedes pueden reservar el paquete especial para residencias en donde reciben regalos de bienvenida, desayuno gourmet servido en la terraza con vista al mar y entrega complementaria de súper y farmacia.

A 11 km de la ciudad de Dubrovnik, catalogada como Patrimonio Mundial por la UNESCO, se encuentra uno de los resorts más completos y lujosos del mundo. Desde el 2009, que abrieron sus puertas a turistas de todo el mundo, este hotel se ha convertido en uno de los destinos más concurridos de la riviéra. El resort forma parte de la prestigiosa colección de hoteles independientes de lujo conocida como Leading Hotels of the World, y sus instalaciones de cinco estrellas fueron creadas para cumplir todos los caprichos de sus huéspedes.





RESTAURANTES

El resort cuenta con una amplia variedad gastronómica que se puede degustar en cualquiera de sus 16 restaurantes. Dentro de esta oferta, destacan especialmente dos propuestas Origano Restaurant y Marasaka Lounge Bar; aquí puedes sentarte en la terraza y disfrutar de la vista panorámica de las Islas Elafitas, mientras degustas platos deliciosos. La variedad culinaria va desde un restaurante italiano hasta un vino bar, y todos los ingredientes utilizados para los platos servidos en Sun Gardens son de origen local y de artesanía que se dedican al cultivo de alimentos, asegurando así calidad y frescura en cada uno de sus platos. Hay solo dos restaurantes, Giardino y Ginja, que se encuentran abiertos para ocasiones especiales y bajo solicitud.

También puedes asistir a clases de cocina, en donde aprenderás a preparar platos mediterráneos

tales como recetas de pescado tradicionales y distintas preparaciones de carne. Y para los enófilos que los visitan, hay un curso de vinos en donde podrán degustar los mejores vinos croatas; asimismo, ofrecen un curso de mixología para aquellos que quieren aprender a preparar populares y deliciosos cocteles.

SPA

El Sun Garden Spa es el lugar perfecto para relajarte y sentirte rejuvenecido. El concepto fue especialmente diseñado para ofrecer una experiencia que refleje el estilo de vida mediterráneo. Este spa se ha convertido en uno de los más completos de toda la Costa Dálmatia; ofrecen terapias especiales como la Thalassotherapy Spa Bath en una tina con 252 chorros a presión, sauna de sal y cuarto de vapor de aroma terapia, entre otros servicios. Todos sus tratamientos fueron desarrollados por profesionales y se llevan a cabo

con productos naturales que regresan la vitalidad y salud a la piel, cuerpo y mente. Ha sido galardonado como el mejor Resort de Spa de Lujo en Croacia por tres años consecutivos, y se encuentran en el número 5 en la lista de los Top 25 hoteles para spa/relajación del mundo.

AMBIENTE

Para continuar con el tema de relajación ilimitada, está su playa que es una belleza natural. Cubierta de gravilla, ofrece una vista única y cuenta con áreas designadas para el nado, espacios para deportes acuáticos y plataformas para bronceado. Esta convivencia con la naturaleza ofrece una experiencia excepcional, exclusiva del Mediterráneo; y para exaltar el lujo del resort, cuentan con un área VIP en donde se ofrecen servicios personalizados y amenidades de bebidas y *snacks*, y los huéspedes pueden disfrutar de un masaje. El hotel tiene

tres amplias albercas que ofrecen vistas panorámicas al mar y a los magníficos jardines que las rodean. Cuenta con dos albercas para familias y niños y una para adultos, en todas podrás encontrar bares para disfrutar de bebidas y alimentos que completarán la experiencia vacacional para los huéspedes del hotel y residencias.

Dubrovnik es uno de los destinos más populares hoy en día, pero desde los 60, artistas como Sophia Loren, Elizabeth Taylor y Richard Burton visitaban la ciudad en sus vacaciones. Ahora es un destino que sigue ganando popularidad, y Sun Gardens Dubrovnik lo hace aún más atractivo por su exclusividad y lujo que llama a turistas de todas partes del mundo a disfrutar de sus increíbles instalaciones y servicio de la más alta calidad.

Na moru 1, Dubrovnik, Croacia
+385 20 361 500
sungardensdubrovnik.com



BEYOND BUSINESS



Encuentra con nosotros el ambiente ideal para tu éxito.

IZA Business Centers es un referente de clase mundial en la creación del ambiente de negocios que impulsa e inspira al éxito. Diseñados para satisfacer todas tus necesidades, nuestros espacios cuentan con las facilidades y el personal calificado que te permite alcanzar tus metas. **Más de 25 años y 30 ubicaciones en el país nos respaldan.**

Llega más lejos.



Monterrey
(81) 8000 0000

Ciudad de México
(55) 8000 8000

Guadalajara
(33) 8000 0000

Querétaro
(442) 800 0000

Tijuana
(664) 615 8000



izabc.com.mx

“THE STRONGEST OF THE STRANGE”

*you won't see them often
for wherever the crowd is*

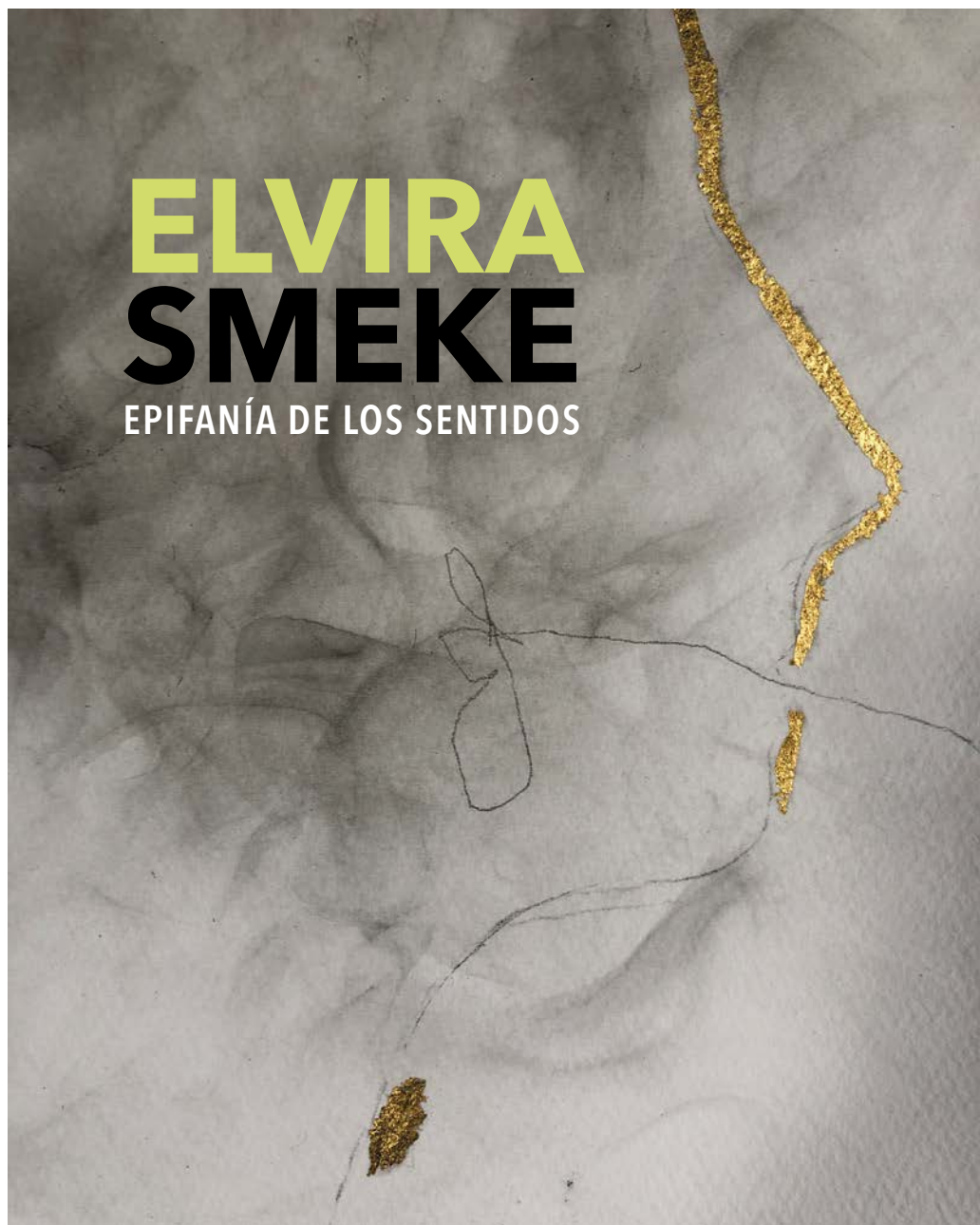
*they
are not.
these odd ones, not
many*

*but from them
come
the few
good paintings
the few
good symphonies*

*the few
good books
and other
works.*

*and from the
best of the
strange ones
perhaps
nothing.
they are
their own
paintings
their own
books
their own
music
their own
work.*

Charles Bukowski



ELVIRA SMEKE

EPIFANÍA DE LOS SENTIDOS

Galería L es una apuesta por las artes mexicanas y se enfoca en la expresión del acontecer nacional. De acuerdo a lo que explica Polo Vidal, director de la galería, lo que buscan es forjar un movimiento por los distintos medios de expresión que engloban a las artes. La misión es acercarse a las voces nacionales para ahí encontrar una línea curatorial, y lograr un ritmo de aproximadamente dos exposiciones al año. La propuesta actual es ambiciosa y una experiencia completa de lo que para Galería L son las artes en su totalidad.

En esta ocasión, se presentó una exposición denominada Epifanía de los Sentidos, la cual se enfoca en tres aromas propuestos por Xinú perfumería; monstera, copala y oro nardo. Estos tres aromas de la marca perfumera mexicana fueron reinterpretados por experimentados artistas, cada uno de ellos encargándose de distintos sentidos. El sentido de la vista estuvo a cargo de Sandra Pani con el aroma copala; por su parte, Sofía Ortiz interpretó monstera, y Elvira Smeke representó el oro nardo. El oído consta de tres sinfonías compuestas por Felipe Pérez Santiago y el sentido del tacto estuvo a cargo de las joyas de Rodete Studio. Por último, los helados Nómada interpretaron el sentido del gusto.

Platicamos con la artista multidisciplinaria Elvira Smeke, para conocer más sobre su trayectoria profesional y su participación en esta exposición de los sentidos, titulada Sinestesia.

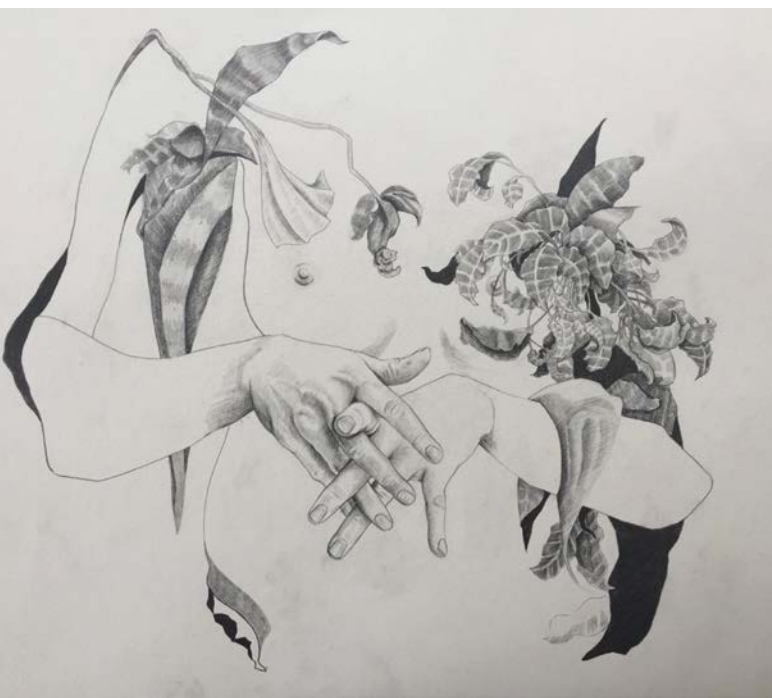
Smeke se formó como fotógrafa e historiadora del arte, para posteriormente explorar otras disciplinas vinculadas con su arte. Elvira recurre constantemente a materiales como hojas, tela e hilo, y objetos como máquina de escribir, entre otros. Esto debido a que lo considera como una manera de asumir los materiales que son asociados, sin reflexión alguna, a la feminidad. Ha expuesto temáticas de género por distintos medios y formas, dentro y fuera de México.

¿Cuál fue tu primer acercamiento a las artes?

La fotografía. Así me formé. Hace cinco años empecé a usar otros medios porque quise abordar el tema de los feminicidios. No quería una imagen evidente. Decidí utilizar las hojas de los árboles como materia prima para dar con este tema. Después exploré la instalación, video, arte objeto y todavía un poco de foto, debo decir que ya no es mi medio principal. Toda la exploración fue de manera autodidacta y experimental.

¿Por qué consideras que el sentido visual apremia en un museo?

El ser humano es visual, más aún en la era contemporánea, pues los *smartphones* y toda la infinidad de disposi-



tivos nos han hecho audio-visuales. Sufrimos de algo que se llama la pornografía de la imagen en todos lados: espectaculares, televisión, computadora, todo el tiempo recibimos imágenes. A diferencia de este flujo de imágenes, lo importante del arte es que te dirige a la reflexión.

¿Cuál fue tu proceso creativo para la participación del proyecto de Galería L?

Retomar técnicas que había implementado en mi cuerpo de obra de feminismo y feminicidio, y al interactuar con esa fragancia, me parecía opulenta así que implementé polvos de oro, por esa misma opulencia. La hoja es mi base, puedo hacer muchas cosas, pero la hoja es una materia que seguiré usando.

¿Cuál fue tu experiencia al trabajar a partir de un aroma?

Es la primera vez que trabajo con algo diferente a lo visual. A partir de un aroma nosotros teníamos que llevarlo a lo visual. Tuve que transformar mi sentido del olfato a lo plástico. Tenía el sentido del olfato dormido. Cada sentido despierta otro espacio en el cerebro. El sentido del olfato está conectado a la memoria a largo plazo. El olfato es una forma de recordar algo y prolongarlo. Involucrar todos los sentidos es la manera de tener una experiencia sensorial completa.

¿Cuál es la memoria olfativa más representativa en tu vida? ¿Lo plasmas de alguna manera en tu obra?

Un perfume que me recuerda a mi abuela y es una manera de evocarla de forma figurativa. Hay dos cosas que me despiertan, el perfume y la esencia de clavo. Huelo el clavo y lloro, pero es definitivamente porque me recuerda a mi abuela. Trato de transmitirlo en las hojas blancas, por medio de lo luminoso, la parte abstracta, y pareciera que son efímeras por más que tengan un tratamiento de preservación.

Tu eje creativo muchas veces es femenino. ¿Qué tan complejo es entender tu foco como artista y comenzar a crear a partir de este?

Nunca me he limitado, y no en todas las obras hablo de feminismo, sin embargo, mi obra sí tiene ese tinte y agrega lo femenino. Por los cromatismos como la forma de producir, es sutil y delicada. También el material que uso como el hilo, aguja, jabón, mecanografía, y lugares comunes que son impuestos a la mujer. Tener un tema hace que tengas miles de maneras distintas de desarrollarlo, nunca ha sido una limitante. Encontré hace años que eso es lo que me interesa.

¿Nos puedes hablar sobre tu estética ecológica?, ¿cuáles es el significado de la naturaleza y luminosidad en tus obras para Sinestesia?

Luminosidad fue exclusiva de esta ocasión, pero el blanco es un color que está presente en la mayor parte de mi obra porque es la unión de todos los colores. Y la naturaleza tiene que ver con mi abuela, porque ella me instruyó a darle un espacio a la naturaleza y reflexionar a través de ella. Parte de mi discurso feminista es ser ecologista porque es un tema de respeto, es un feminismo de equidad en todos los seres, en donde todos estemos en el mismo nivel. Un balance.

¿Qué diferencias encuentras entre tu participación en Galería L y tu exposición I Am Now Naked?

I Am Now Naked es la no forma y el no controlar. Porque en la labor de los materiales de la hoja tiene que haber sumo control. Cuando terminé con el cuerpo de obra del feminicidio y sus materiales, dije "quiero perder el control". Y en *I Am Now Naked* fue lo que hice. La preparación de los materiales fue muy complicada, escribir en una hoja con máquina tuvo muchísimo control. Las diferencias son el no control en *I Am Now Naked* y el control del cuerpo de mi obra para Galería L y, por supuesto, mi obra que la precedió.

¿Cómo construyes esa identidad de la que hablas constantemente en tu obra?

¿Qué es ser mujer? ¿Qué significa ser mujer? ¿Por qué somos el segundo sexo? Y, ¿por qué nos definen a partir del varón? Me tomé a mí como mujer, todos tenemos esta carga, se nos da un rol y la gente no se pregunta el porqué. Tú eres el género que construyes. Es retomar todas estas ideologías y entender cómo me construyo como mujer. Mi obra *Construyendo Una Identidad* sitúa a mujeres de mentes brillantes para tapar la cara con una hoja de árbol, y cada una tiene una aguja en la mano porque ella se está construyendo a sí misma, porque no es un simple rostro. Soy un ser con intelecto.

Define tu trayectoria en una palabra.

Fuerza. Fuerte en todo sentido, porque he empezado a cambiar por mí misma y hay que romper paradigmas desde casa. No solo lo he proyectado y lo he plasmado en mi obra, sino que es fuerte enfrentarte a todo esto fuera de ella.

Alfonso Reyes 216, Condesa
galeria.l.com
@galeria_l
@elvira_smeke

Fotos cortesía de Elvira Smeke

Christian Camacho, Alejandro Romero, José Arnaud-Bello
x Mateo Riestra x Max von Werz, pabellón de las escaleras,
guadalajara90210 ©Ruben Garay / courtesy guadalajara90210

GUADALAJARA 90210

UNA GALERÍA NÓMADA DE ARTE CONTEMPORÁNEO

A pesar de contar con un espacio propio en Zapopan, Jalisco, Guadalajara 90210 prefiere considerarse una galería nómada que se caracteriza por apropiarse de espacios abandonados que están a punto de ser demolidos o en plena construcción, para hacer exposiciones colectivas de arte contemporáneo *underground* de manera temporal. Esto con la finalidad de crear un espacio abierto a la experimentación, donde converjan artistas de diversas generaciones que trabajen con distintos medios y, al mismo tiempo, generar una plataforma para dar visibilidad a los artistas. Desde que empezaron con este proyecto, hace dos años, han realizado alrededor de 40 exposiciones en las que han explorado nuevos formatos de exhibición, a través de la organización de proyectos, tomando como principal objetivo el adaptarse a sitios específicos. Por ese motivo, decidimos entrevistar a Alma Saladin y Marco Rountree, los fundadores y gestores de este proyecto interdisciplinario que ha traspasado el cubo blanco de la galería tradicional de arte contemporáneo.



Marco Rountree, Anahuacalli ©Ruben Garay / courtesy guadalajara90210_29

¿Cómo surgió el concepto de crear una galería nómada, a pesar de contar con su sede en Zapopan? Desde el inicio, hemos querido plantear esta metodología nómada. La idea era tener una base en Guadalajara y, paralelamente, realizar proyectos donde nos inviten.

¿Quiénes son los fundadores y qué función tiene cada uno? Se fundó por Marco Rountree y lo hemos ido construyendo y concretando juntos desde que me uní al proyecto. Marco se encarga de la vinculación con algunos artistas, espacios y gestores, y la museografía la realizamos conjuntamente. Por otro lado, yo me encargo de la dirección de la galería y la curaduría de las exposiciones.

Los dos son artistas además de gestores culturales, ¿cómo le hacen para compaginar estas dos tareas? El ejercicio museográfico que realizamos para cada exposición nos da la libertad de trabajar con los materiales que tenemos a disposición. Muchas veces, sin que nuestro objetivo sea la creación artística, este ejercicio museográfico conlleva a la producción de instalaciones u obras. De igual manera, el montaje de cada exposición y la creación de obras ocurre de manera paralela para nosotros. Por otra parte, también consagramos tiempo para nuestras respectivas prácticas artísticas.

¿Qué es lo que los diferencia de una galería tradicional? En primer lugar, el trabajo *in situ* que realizamos en cada espacio donde proponemos exposiciones. Consideramos importante

utilizar los elementos que se encuentran en el espacio para así integrarlos a la museografía de las exhibiciones. Las locaciones donde montamos proyectos también pueden ser otro ejemplo de trabajo *in situ*. Por ejemplo, en las exposiciones *El apartamento imaginario del Dr. Atl* (2018) y *El jardín de Galileo* (2019), los títulos llevan el nombre de las calles donde se llevaron a cabo ambos proyectos. Al mismo tiempo, ambas personalidades (Dr Atl y Galileo) definieron las temáticas de ambas exhibiciones. Otro ejemplo de intervención al sitio podría ser *Escuela de ciencias y artesanías del volcán Xitle*, donde decidimos trabajar con las propuestas museográficas del Anahuacalli, y realizamos pequeñas intervenciones dentro de las vitrinas donde se encuentran las figuras prehispánicas del museo. Por otro lado, preferimos trabajar con los artistas por proyecto en vez de representar a un grupo de artistas.

Cuéntanos sobre el proceso de montaje de exposiciones. ¿Con cuánta antelación desarrollan cada proyecto? La realización de cada exposición toma de uno a tres meses de planeación, producción y montaje. Una vez que contamos con el espacio de exposición, los temas o problemáticas sobre los cuales se enfocará la exhibición, así como la lista de artistas, comienzan a articularse. Sin embargo, no tenemos una metodología rígida o preestructurada de trabajo, nuestro proceso se va construyendo a medida que comenzamos a apropiarnos del espacio junto con los artistas.

¿Cuántas exposiciones han realizado desde que se fundó la galería? Hemos realizado 38 exposiciones, de las cuales 21 han sido



Alma Saladin, El jardín de Galileo, guadalajara90210 ©Ruben Garay / courtesy guadalajara90210

proyectos específicos, 15 se han llevado a cabo en nuestra sede de Guadalajara y dos han sido participaciones en Zona Maco, tanto en Zona Maco foto como en la de arte contemporáneo.

¿Cómo ha ido cambiando la recepción del público a sus exposiciones y de qué manera pueden medir el éxito de una exposición? Hemos observado cómo el uso de Instagram como plataforma de difusión para nuestra programación ha ayudado a que el número de visitantes aumente con cada nueva exposición. El éxito de una exhibición la medimos con el número de visitantes, los comentarios del público y de los artistas, así como con la difusión por parte de la prensa, es decir, con la cantidad de artículos o reseñas publicados.

¿Los artistas trabajan por comisión o les pagan por proyecto? Cada caso es diferente. Para las exposiciones individuales, siempre intentamos dar algo que varía dependiendo de nuestros recursos internos, que va desde los 1,000 hasta los 50,000 pesos. Para las exposiciones colectivas, intentamos participar en la producción de las piezas, e idealmente nos gustaría dar honorarios a los artistas cada vez que participen en una de nuestras exposiciones.

¿Qué tanta libertad creativa tienen los artistas en las distintas exposiciones? Cuando invitamos a los artistas, les presentamos la temática o el título de la exposición, así como el espacio donde se llevará a cabo. Cada artista tiene la libertad de escoger, ya sea adaptarse a nuestro guion curatorial

o bien proponer una pieza que trate preocupaciones diferentes si ellos lo consideran pertinente.

¿Cuáles son los criterios que tienen para seleccionar a los artistas que representan o que escogen para cada proyecto? De manera general, nuestro criterio se basa en que los artistas se encuentren en la ciudad donde se llevará a cabo la exposición (ya sea de viaje o que ahí radiquen). Por otra parte, también está la línea estética, nos interesan, sobre todo, la instalación, la arquitectura, y materiales de uso diario, así como composiciones poéticas.

Las exposiciones se caracterizan por intervenir espacios abandonados o edificios en construcción, ¿normalmente les hacen remodelaciones o prefieren mantenerlos en su estado natural? Siempre procuramos trabajar con el espacio tal cual es. Sin embargo, si tenemos la oportunidad y lo consideramos pertinente, nos podemos tomar la libertad de transformar el espacio. Por ejemplo, en *El jardín de Galileo*, al tratarse de un edificio que iba a ser demolido, decidimos hacer intervenciones más grandes. El artista Chavis Marmol realizó cortes de gran formato circulares en los muros y como parte de la museografía instalamos un jardín en el piso de madera del inmueble.

Por último, siendo una plataforma de arte contemporáneo que trabaja con artistas multidisciplinares, ¿cómo definirían qué es el arte contemporáneo y su función en la actualidad? La producción de un artista vivo. Cuestionar el mundo a partir de una investigación estética.



El paricutin, El apartamento imaginario del Dr Atl, CarpaMX guadalajara90210 ©Ruben Garay / courtesy guadalajara90210



Circe Irasema, El jardín de Galileo, guadalajara90210 ©Ruben Garay / courtesy guadalajara90210



ANTONIO CHEDRAUI

JINETE MEXICANO QUE ENALTECE A NUESTRO PAÍS



El jinete Antonio Chedraui cuenta con más de 40 años en la carrera ecuestre; su experiencia y esfuerzo le han permitido llegar al nivel más alto de la equitación. Ha demostrado, competencia tras competencia, que una de las fortalezas más grandes en su estilo es el vínculo y la relación que mantiene con su caballo, y que lo que lo diferencia de otros jinetes es la pasión con la que se mantiene dentro del deporte, representando a nuestro país en competencias alrededor del mundo.

¿Cuándo y cómo encontraste la pasión por la equitación? ¿De dónde surge para ti?

Hace muchísimos años. Yo creo que tendría alrededor de 10 años cuando descubrí que mi pasión era, más que la equitación, los caballos. La primera vez que tuve contacto con un caballo fue a través de la televisión, y la primera vez que fue físicamente, me enamoré de ellos.

¿Qué es lo que más disfrutas de ser jinete?

Disfruto mucho esa convivencia con el caballo y la parte de la competencia. Me parece que se juntan las dos cosas y se han convertido, para mí, en una pasión. Por un lado, el amor y el cariño al caballo y la convivencia con él, y, por otro lado, está el reto de competir y de retarme, tratando, cada vez, de hacer lo mejor con el caballo, creo que esa combinación es lo que se convierte en pasión.

¿Cuál ha sido el momento más importante en tu carrera hasta ahora?

Yo diría que han sido muchos. En cuanto a resultados deportivos, he tenido la suerte de ganar premios importantes como el gran premio en Monterrey, hace muchos años, en donde competí contra grandes jinetes y competidores de todo del mundo. He ganado grandes premios de copas del mundo como el de Vermont en Canadá, o el gran premio de la Copa de la Reina en Barcelona. En fin, creo que han sido muchos buenos resultados, pero sin duda mi mayor motivo de orgullo es cuando represento a México, pues es mi oportunidad de representar a mi país en Juegos Centroamericanos, Panamericanos, Olimpiadas, Mundiales y eso es lo que más me motiva. Me llena de orgullo portar la bandera de mi país.

¿Has pensado en representar a México en las olimpiadas de Tokyo 2020?

Pues me encantaría, si por mí fuera por supuesto que sí, pero depende de cómo esté

mi caballo, cómo esté yo en ese momento y, obviamente, de la decisión del jefe de equipo, pero por lo menos pienso que no va a quedar ni por mí ni por mi caballo, estaremos ahí presentes intentándolo y ojalá se dé. He tenido la suerte de ir a dos olimpiadas, a Atlanta y a Beijing, que en mi caso fue en Hong Kong y me encantaría que esta fuera mi tercera.

¿En qué nivel competitivo consideras que está México en este deporte?

Yo diría que últimamente muy alto, creo que la Federación ha hecho un esfuerzo extraordinario. Se ha formado un Comité de Alto Rendimiento que preside Carlos Hank y ha tenido extraordinarios resultados, y considero que los resultados hablan por sí solos ¿no? Una medalla de plata de un Panamericano, haber ganado la Copa de Naciones de Dublín el año pasado me pareció un resultado extraordinario, también el haber ganado la Serie de Norteamérica de Copas de Naciones calificativa para la final en Barcelona. Yo diría que México está en un altísimo nivel, posiblemente nos encontramos un escalón abajo de las grandes potencias, pero no más allá.

¿Cuál es el mayor reto al que te has enfrentado como jinete?

Finamente, la dificultad con la cual nos enfrentamos en cada competencia son las pistas, el diseño, la complejidad. Las pistas más complicadas que me ha tocado saltar, sin duda, son las de las Olimpiadas, pero también el Gran Premio en Calgary que es tremendamente demandante y, por supuesto, el Gran Premio de Alemania también es muy demandante.

Cuéntanos sobre tu participación dentro del equipo de Audi-Scappino y tu alianza con estas marcas.

Estoy muy orgulloso de representar a Audi-Scappino, anteriormente tuve la suerte de representar a Scappino.

Hoy estoy muy contento de participar dentro de este equipo, pues me parece que ha sido un pilar de desarrollo de jinetes jóvenes, nuevos, experimentados y formar parte de él me hace sentir muy bien, estoy muy feliz. Se trata de dos grandes marcas que se complementan muy bien y le dan una muy buena imagen al equipo, muy alineados.

Háblanos sobre tu experiencia reciente en el Dublin Horse Show.

Claro, pues me fue extraordinariamente bien. Conocí Dublín hace 40 años, terminando sexto de primaria, y siempre fue una gran ilusión para mí regresar y poder participar en ese concurso, encabezaba mi lista de grandes deseos. Este año tuve la gran fortuna de regresar con mi familia, mi esposa, mis hijos, mis papás y de compartir al más alto nivel. Además de tener un gran resultado, gané la competencia representando a mi país en una Copa de Naciones haciendo lo que me gusta. Todo se combinó para que, por un lado, tuviera un resultado deportivo extraordinario, participar en el concurso que me hacía tanta ilusión y, además de todo, regresar a la experiencia que tuve de niño y visitar la casa en donde viví por un periodo y mostrárselo a mi familia. La verdad es que tuve una semana extraordinaria que no se me ocurre cómo podría mejorarla.

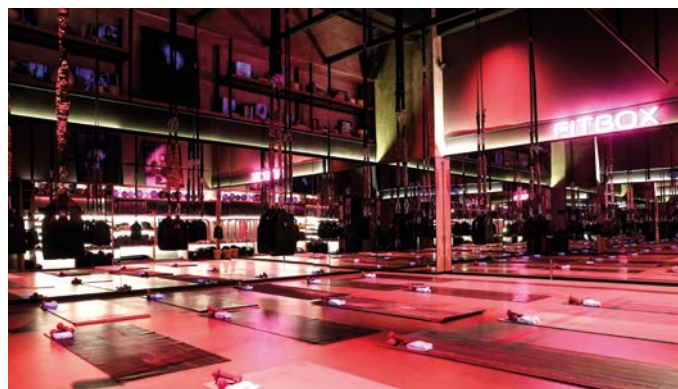
¿Qué le recomendarías a jóvenes jinetes que apenas están empezando su carrera o que están decidiendo dedicarse a esta disciplina?

Que quieran mucho a su caballo, que verdaderamente hagan de la relación entre jinete y caballo un vínculo muy especial, lo demás llega por añadidura y los resultados dependen de las habilidades y del talento del jinete y del caballo. Inscribirse en las pruebas correctas, pero siempre respetar, querer y formar un vínculo con el caballo me parece que es lo que hace una gran diferencia.

¿Cuál es tu mayor sueño, en relación con la equitación, con el que podrías cerrar tu carrera y estar satisfecho?

Me encantaría poder representar a mi país en una Olimpiada, Mundial o Panamericano en conjunto con alguno de mis hijos, formar un equipo. Ahora el que está más avanzado es Antonio quien está compitiendo al más alto, o bien con Juan Pablo. Esa es mi gran meta, espero se pueda dar antes de que yo cuelgue las botas, que espero sea en mucho tiempo.

Foto cortesía de Antonio Chedraui



ZUDA

EQUILIBRIO Y BIENESTAR

Innovación y dinamismo son las características que definen a Zuda, un estudio ideal para los que buscan tener un estilo de vida saludable, celebra su primer aniversario.



FACTS

- * El menú de Mood se enfoca en el concepto de que comer bien no solo impacta en la salud, sino en el estado anímico de las personas, por lo que podrás elegir platillos según el estado de ánimo en que te encuentres: *strength, beauty, energy, happy, detox, serenity*.
- * La clase de *climb* dura 50 minutos y consiste en una coreografía sobre una escaladora con ejercicios cardiovasculares, ideales para tonificar el cuerpo.
- * En Bienesta podrás comprar diferentes alimentos, *superfoods* y suplementos como colágeno hidrolizado, probióticos, omega 3, proteína en polvo, *rice cakes*, y *spreads* de distintos sabores como avellana con cacao, o almendra maca y canela.



Cuenta con diferentes estudios, cada uno de ellos con un enfoque distinto, diseñados para ayudarte a lograr diversos objetivos. Las actividades fueron creadas por expertos de amplia trayectoria que, sumadas a sus instalaciones y servicios exclusivos, además de un delicioso restaurante con opciones saludables, hacen de Zuda un espacio perfecto para los *fitness junkies*.

El lugar ofrece tres salones diferentes, Cubo, Fitbox y Rush, y cada uno de ellos ofrece distintos tipos de clases.

Cubo consiste en un estudio de *indoor cycling* y cada clase se enfoca en diferentes intensidades, ritmos y resistencias. La primera de ellas es Soul, la sesión tiene una duración de 45 minutos y está pensada para generar adrenalina a partir de música y ritmos. La segunda clase es Resistance que, como el nombre lo indica, combina fuerza y resistencia para mejorar desempeño y condición. Ruta es la tercera y última opción y consta de una combinación de fuerza y velocidad dirigida por intervalos, su duración es de 50 minutos.

En Fitbox se llevan a cabo clases muy dinámicas y coreográficas, y, dependiendo del tipo de ejercicio, se mezclan disciplinas como: yoga, danza, tonificación muscular y resistencia cardiovascular. La extensión de la sesión varía entre 45 y 50 minutos. Las clases que se imparten en el salón de Fitbox son: *jump & flow, climb, yoga core & balance, active yoga, sculpt, step* repetitivo, *step* coreográfico, *hustle* y *mafitness*.

Para aquellos que quieren exigirse un alto nivel y ejercitarse a un ritmo intenso, está Rush. Esta última modalidad se enfoca en entrenamiento de HIIT y combina trabajo cardiovascu-

lar sobre una caminadora junto con ejercicios de boxeo para desarrollar fortaleza.

Además de los salones de entrenamiento, Zuda ofrece otros servicios para complementar su enfoque de *wellness*. Así, Bienesta cuenta con asesorías de nutrición y bienestar con el objetivo de servir como un gran complemento a tus sesiones de ejercicio y lograr llevarte a tus metas gracias a una alimentación sana y balanceada.

Por su parte, Balmori Aesthetics Medical Spa ofrece distintos tipos de tratamientos faciales y corporales que también son un gran complemento para tu rutina de *wellness*.

Por último, se encuentra Mood, un restaurante creado por Carolo que ofrece deliciosos platillos con recetas saludables e ingredientes de alta calidad. Es el lugar perfecto para pedir opciones de pre y post *workout*, además de comidas y cenas. Algunos de los platillos que puedes encontrar en Mood son *waffles* de avena y quinoa con *almond butter* y miel de maple; un Extra Green Bowl preparado con aguacate, espinaca, mango, fresas, granola y cacao nibs; un *avocado toast* con huevos pochados. Sus *smoothies* también son una gran opción, como el Golden Mood elaborado con leche de almendra, cúrcuma y miel; el Matcha Energy con leche de almendra, miel, espirulina y matcha; o el Super Green con pepino, apio, manzana, espinaca y aguacate.

Zuda combina los mejores tratamientos físicos, asesorías para obtener dietas balanceadas y ejercicio diseñado para personas en busca de una vida de bienestar por dentro y por fuera.

Paseo de Las Lilas 92,
Bosques de las Lomas
59256309
zuda.mx

Fotos cortesía de Zuda

SPORTS RECAP

MÉXICO Y SU RELACIÓN DE MÁS DE 50 AÑOS CON LA NFL

Parecería que el vínculo de la liga de fútbol americano más importante del mundo con nuestro país es relativamente reciente, pero no es así. Esta línea del tiempo nos cuenta sobre las distintas participaciones de la NFL en tierras mexicanas, relación que comenzó hace más de 50 años.

11 DE AGOSTO DE 1968

**Philadelphia Eagles
Vs. Detroit Lions**

Habría sido el primer partido de la NFL en México, pero tres días antes de la fecha pactada se canceló. Los organizadores señalaron que fue debido a motivos de "fuerza mayor". Se cree que la causa fue el ambiente político de la CDMX.

5 DE AGOSTO DE 1978

**New Orleans Saints
Vs. Philadelphia Eagles**

Fue oficialmente el primer duelo que se jugó en México. El Estadio de la Ciudad de los Deportes fue el inmueble del evento y los Saints derrotaron a los Eagles, pero los titulares se los llevó la mala logística.

15 DE AGOSTO DE 1994

**Dallas Cowboys
Vs. Houston Oilers**

Pasaron 16 años para que la NFL regresara. El duelo fue histórico porque se registró el mayor aforo de la liga con 112,376 espectadores, que abarrotaron el Estadio Azteca. Dallas ganó 6-0 el partido.

5 DE AGOSTO DE 1996

**Kansas City
Vs. Dallas Cowboys**

Por primera ocasión, la NFL salió de la Ciudad de México y probó suerte en Monterrey en el Estadio Universitario. Los Chiefs se llevaron la victoria por marcador de 32-6.

4 DE AGOSTO DE 1997

**Miami Dolphins
Vs. Denver Broncos**

Nuevamente el juego fue albergado en el "Coloso de Santa Úrsula". Los Dolphins les ganaron a los Broncos por marcador de 38-19.

17 DE AGOSTO DE 1998

**New England Patriots
Vs. Dallas Cowboys**

Los Cowboys vivían una época dorada, era la tercera vez que visitaban tierras aztecas. Lamentablemente cayeron, pero la ocasión fue especial porque tenía en sus filas al mexicano Marco Martos, que entró al Azteca ondeando la bandera de México.

19 DE AGOSTO DEL 2000

**Indianapolis Colts
Vs. Pittsburgh Steelers**

La nación del acero también

es popular en México, por eso hicieron su debut en el Estadio Azteca, pero cayeron ante un joven Peyton Manning que lanzó dos pases de anotación.

27 DE AGOSTO DE 2001

**Dallas Cowboys
Vs. Oakland Raiders**

Fue la cuarta visita de Dallas a México y se quedaron con la victoria por marcador de 21-6.

2 DE OCTUBRE DE 2005

Arizona Cardinals

Vs. San Francisco 49ers

Este fue el primer partido de temporada regular que se jugó fuera de Estados Unidos, asistieron un total de 103,467 aficionados. Los Cardinals tenían la presencia del mexicano Rolando Cantú, factor que hizo aún más especial el partido.

21 DE NOVIEMBRE DE 2016

Oakland Raiders

Vs. Houston Texans

Después de 11 largos años, la NFL regresó a México con el primer partido de lunes por la noche fuera de territorio estadounidense. Los Raiders fueron los victoriosos por marcador de 27-20.

19 DE NOVIEMBRE DE 2017

**Oakland Raiders
Vs. New England Patriots**

La Ciudad de México vibró con la visita del equipo comandado por Tom Brady, que aplastó a los Raiders 33-8 con un auténtico espectáculo.

19 DE NOVIEMBRE DE 2018

**Kansas City Chiefs
Vs. Los Angeles Rams**

Por problemas con el pasto del Estadio Azteca, el partido no se disputó, en cambio se movió a Los Ángeles y se convirtió en el juego con más puntos en la historia. Qué lástima.

18 DE NOVIEMBRE 2019

**Kansas City Chiefs
Vs. Los Angeles Chargers**

La organización no quiere volver a vivir un episodio como el del año pasado y por eso se revisó con detenimiento cada detalle. La expectativa es alta por poder ver al MVP Patrick Mahomes de los Chiefs medirse ante Philip Rivers y los Chargers.

GREGORY DOURDE

LA MENTE DETRÁS DE HYT WATCHES



La marca HYT nació de una simple pregunta: el tiempo fluye y solo gana significado a través del contenido de este mismo, ¿por qué limitar su medida a indicar el ahora en aislamiento con manecillas o pantallas digitales? La respuesta de la marca fue crear un reloj que desafiara la fuerza de la gravedad para indicar el paso del tiempo con líquidos. Platicamos con el CEO de la marca, Gregory Dourde, quien nos llevó a través del proceso de creación de sus piezas.

Habiendo pasado la mayor parte de tu carrera dentro de la industria relojera, ¿qué te impulsó a crear tu propia marca?

El proyecto HYT es una recopilación de lo que he vivido en los últimos 20 años. Es un proyecto en el que mezclamos innovación, creatividad y creación como el foco principal. Realmente reinventamos una nueva forma de decir la hora. Además, está respaldada por nueva tecnología que también tuvimos que crear, proveniente de diferentes industrias como la aeroespacial y la de desarrollo de dispositivos médicos.

El reloj también cuenta con movimiento mecánico, que es el patrimonio y la tradición que proviene de la industria relojera tradicional. Pero queríamos inventar una nueva forma de mostrar el tiempo. El proyecto necesitaba una gran cantidad de innovación y ya hemos patentado mucha de nuestra tecnología. Solo tenemos cinco relojeros, pero más de 20 ingenieros, desde físicos, químicos, electricistas, micromecánicos, etc. No se trata solo de tomar la innovación del pasado y ponerla en un reloj, sino que lo que queríamos hacer era realmente crear y hacer algo nuevo.

Todas estas nuevas tecnologías sirven para proponer una nueva perspectiva en la industria relojera y una nueva forma de

entender y ver el tiempo. Es por eso que usamos líquidos dentro de nuestros relojes. Queremos que pienses en la esencia del tiempo. Cuando piensas en el tiempo dentro de un reloj, con las dos manecillas, es realmente abstracto. No es algo intuitivo. Entonces, desde el comienzo del proyecto queríamos mostrar el tiempo de una manera diferente en donde el líquido de color te muestre tu pasado, lo que ya has hecho en el día. Y el líquido transparente te muestra tu futuro. Y en donde se unen es tu presente, es decir, la hora actual.

Cuando les preguntas a personas de diferentes partes del mundo “¿qué es el tiempo?”, la respuesta común se basa en el futuro, el presente y el pasado. Es un flujo constante. Los filósofos usan la analogía de un río. El tiempo es como un río: ningún hombre ha pisado el mismo río dos veces. El río fluye constantemente, como el tiempo, y en nuestros relojes puedes visualizar ese flujo a la perfección.

¿De dónde viene tu inspiración al crear y diseñar nuevas colecciones?

Tomamos nuestra inspiración de diferentes lugares. HYT es una encrucijada de arte y ciencia. El proyecto científico es muy intenso. Llevamos más de 15 años en investigación y desarrollo para crear tecnologías fuera de la industria re-



lojera estándar. Por lo tanto, nuestra inspiración proviene del entorno científico y también del arte en general. Tenemos una filosofía llamada “proyecto” que se centra en el tiempo. Estas son las dos bases de nuestro trabajo.

Cuando expresamos la fluidez del tiempo, debemos ser coherentes con la esencia y la estética de la marca. Todos los elementos del diseño que hemos creado se centran en el mensaje de fluidez.

¿De qué manera trabajan en conjunto con Preciflex?

Es una empresa hermana de HYT. Fueron creadas al mismo tiempo. El propósito de Preciflex es dominar toda la tecnología de los fluidos que utilizamos. Ambas compañías residen en el mismo edificio. Preciflex está aquí para desarrollar y dominar toda la tecnología que utilizamos; pero no solo trabajan para HYT, también lo hacen en el sector de dispositivos médicos para el desarrollo de microinyectores para el cuerpo humano. Igualmente trabajan para otras marcas muy interesantes dentro de la industria joyera.

¿Fue difícil penetrar un mercado tan exclusivo?

Al principio, cuando mostramos nuestros relojes por primera vez, hubo mucha emoción por parte de periodistas y coleccionistas porque era algo

que no habían visto antes. Era algo muy nuevo. Lo que hemos desarrollado en los últimos cuatro años es también expandir la base de nuestros clientes. Los coleccionistas conocen muy bien la industria relojera y valoran lo que hemos creado. Pero también estamos aprovechando a clientes jóvenes que no quieren usar el mismo reloj que sus papás. Quieren individualidad y algo muy diferente. HYT está aquí para desarrollar relojes que ofrecen eso. Son relojes que crean conversaciones.

¿Cuál es el proceso creativo detrás del diseño de piezas hechas a la medida?

Para los relojes a la medida nos gusta crear una conexión con el cliente. Nos gusta tener ideas realmente claras de lo que quieren para poder proponer algo que coincida con estas mismas. Es realmente un proyecto de cocreación. Hoy en día, los relojes personalizados representan el 15% de nuestras ventas y producción.

¿Cómo ves a la marca evolucionando?

Hemos pasado los últimos tres años ajustando realmente el mensaje y la esencia de nuestra marca. Continuaremos trabajando con lo que nos hace completamente únicos. Todos los proyectos en los que trabajaremos en el futuro mejorarán la experiencia de fluidez y la visibilidad del líquido que utilizamos y que nos caracteriza.

FACTS

- * HYT produce aproximadamente 400 relojes al año.
- * La marca planea expandirse al mercado de relojes digitales sin perder su esencia líquida.
- * Puedes encontrarlos en Berger.

LA NUEVA CADILLAC XT4 SPORT 2020



Cadillac lanzó al mercado una nueva versión de su SUV pequeña, misma que refleja el sello tan distintivo de la marca y le otorga una personalidad más deportiva, representando, además, el escalón de entrada a la marca. Para reforzar su gama en México, XT4 estrena esta versión con todo lo mejor en equipamiento, tecnología y diseño, manteniendo su modelo Premium Luxury.

Cuenta con un motor turbo de 2.0L de inyección directa con apertura variable de válvulas que, acoplado a una transmisión automática de 9 velocidades con *electronic precision shift*®, genera 235 hp y 258 lb-pie de torque, lo que representa un balance único entre desempeño y rendimiento de combustible. Incluye el sistema de *stop/start* y una nueva suspensión con Adaptive Ride Control, así como tres modos de manejo: Tour, diseñado para disfrutar de un trayecto cómodo y relajado, Snow, que permitirá mayor estabilidad y control en terrenos resbalosos o con nieve, y el modo Sport, para los que buscan un manejo dinámico.

El interior viene equipado con quemacocos panorámico, insertos en fibra de carbono y alumi-

nio, y los asientos cuentan con ajuste lumbar en cuatro direcciones distintas, además de aire acondicionado de dos zonas con sistema ionizador que purifica el aire al interior de la SUV.

Cuenta con lo último en tecnología, integrando así un cuadro de instrumentos digitales con pantalla de ocho pulgadas, además cuenta con un *head-up display*, que permite leer de manera digital sobre el parabrisas datos importantes de manejo. También cuenta con un sistema de sonido Bose® de 13 bocinas y paletas de cambios en el volante; tiene también un sistema de cancelación de ruido, y un limpiaparabrisas sensible a la lluvia delantero y trasero, además de un cargador inalámbrico en la consola central, disponible en esta nueva versión *sport*.

Por fuera, la podrás distinguir por sus rines de 20 pulgadas y su parilla en acabado negro brillante, espejos laterales con ajuste eléctrico y antiempañantes, una parrilla con acabados deportivos y detalles cromados, además de faros delanteros con luces LED que se encienden y apagan automáticamente, dependiendo de las condiciones de la ruta en la que te encuentres. También podrás disfrutar de la comodidad de su cajuela con apertura eléctrica manos libres.

Cadillac siempre le da un enfoque muy importante a la seguridad del pasajero en sus vehículos, y esta no es la excepción. La XT4 Sport cuenta con alerta de punto ciego, alerta de colisión frontal con vibración en el asiento del

conductor, alerta de cruce de peatones, cámara de visión trasera HD, sensores de proximidad, ocho bolsas de aire.

Esta SUV incorpora un sistema de info entretenimiento que integra el estilo de vida del conductor de una forma única. Además, cuenta con Onstar 4GLTE®, un sistema de asistencia personalizada que incluye Wi-Fi® hasta para 7 dispositivos.

La XT4 Sport viene en siete diferentes colores. Ya sea que elijas los más exóticos, desde un naranja metálico hasta un blanco, rojo o azul, o bien los tradicionales negro, gris, plateado o blanco, la nueva XT4 sport 2020 pronto se convertirá en tu SUV favorita.

cadillac.mx

Fotos cortesía de Cadillac



PASEO
INTERLOMAS®
MALL ENTERTAINMENT

MIÉRCOLES DE
After
OFFICE
PASEO INTERLOMAS
DEL 5 DE JUNIO AL
31 DE DICIEMBRE



***¡Relájate y
recarga energías!***

Consulta todas nuestras promociones en paseointerlomas.mx/after-office



paseointerlomasofficial



PaseoInterlomasOfficial

www.paseointerlomas.mx

Vialidad de la Barranta No. 6, Col. Ex Hacienda Jesús del Monte,
Huixquilucan, Estado de México.

restaurante



10% de
descuento pagando
con tarjeta Liverpool*

restaurante



**BOTELLA DE VINO
GRATIS**

Grupo de 4 personas al
consumir mínimo \$1,000.*



**1 BEBIDA DE
BIENVENIDA
GRATIS***

B
S
A
H
R
I
B
U
O
Y
-
A

2x1
en rollos o
destilados*

B L A N C O
B I S T R O

15%
de descuento en
el total de la cuenta.*



2 copas de vino
y 3 tapas a
\$190 p/p*



Drinks desde
\$29
de 7 pm al cierre*



2x1
en mojitos*

C A R O L O

15%
de descuento en
el total de la cuenta.*

Nikki Heston

Arma tu bowl por
\$150
y por \$50 más se incluye
el coctel de bienvenida.*



Menú 1
\$189

Caldo de camarón. Taco gobernador.
Pechuga de pollo empanizada.
Un refresco y/o limonada y/o naranjada.*



En la compra de una shisha
**TE REGALAMOS
5 CERVEZAS***

*Consulta terminos y condiciones en cada restaurante. Aplican marcas participantes directamente en restaurante. Solo para mayores de edad.
Vigencia al 31 de diciembre del 2019 o hasta agotar existencias. Evita el exceso. Prohibida la venta a menores de edad. No aplica con
otras promociones y/o descuentos. No aplica promoción en propina o servicio de mesa. En caso de bebidas alcohólicas, solo mayores de edad.

HER WISHLIST

AURÉLIE BIDERMANN 18 KARAT GOLD RHODOLITE GARNET EARRING

Inspirada en su niñez en Normandía, donde vivió de jardines con todo tipo de flores, Aurélie Bidermann diseñó una colección a la que llamó Bouquet. Esta pieza consta de unos aretes en forma de margarita, elaborados en oro de 18 quilates y con una rodolita de 0.25 quilates montada al centro. Este mismo diseño lo puedes encontrar en collar, anillo y pulsera, por lo que podrás combinarlo con alguna otra de estas piezas para complementar el look.

aureliebidermann.com



KARL LAGERFELD - WHITE SHIRT PROJECT BY CARA DELEVIGNE

Este proyecto, curado por Carine Roitfeld, es un homenaje al icónico Karl Lagerfeld quien consideraba la camisa blanca como la prenda más representativa en el mundo de la moda. White Shirt Project consiste en la reinterpretación de esta prenda por parte de distintos talentos creativos tales como artistas, modelos, diseñadores, entre otros. Siendo el número 7 el favorito de Lagerfeld, se diseñaron adicionalmente 77 ediciones limitadas de 7 importantes personalidades, mismas que cuestan 777 dólares. Una de ellas es Cara Delevigne, quien se inspiró en sus tatuajes, los cuales fueron motivo de elogio en repetidas ocasiones por parte del diseñador. Todos los montos recaudados serán donados a la fundación Sauver la Vie, que el diseñador apoyó durante años.

karl.com

MARC JACOBS PRINTED ALPACA CAPE

Una de las tendencias de esta temporada que fue muy vista en distintos desfiles de Fashion Week son las capas de corte largo. Este modelo del diseñador Marc Jacobs fue confeccionado con tela de alpaca y algodón, con un print de leopardo y el interior está forrado en seda ligera. Para un look sofisticado y elegante, puedes usarla con unos pantalones cortos estilo *coulotte* y botas de piel, otra opción es combinarla con un vestido y *sneakers*.

marcjacobs.com



NINA MONIZ DA MAIA - MINI JULIANA SUBLIME

Esta joven diseñadora portuguesa creó su marca de bolsas con tan solo 26 años. Son elaboradas 100% a mano por artesanos portugueses que utilizan únicamente materiales de la más alta calidad. Este modelo está hecho en piel y herrajes italianos, su forro es de terciopelo liso y el asa se puede ajustar a diferentes medidas, incluso se lo puedes quitar. Conscientes del impacto ambiental que genera el mundo de la moda, se enfocan en la tendencia de *slow fashion*, pues al utilizar materiales de gran calidad, ofrecen productos que perdurarán por años en tu guardarropa, logrando así que sus clientes hagan compras inteligentes y duraderas. Nina Moniz da Maia llegó este año a México.

ninamonizdamaia.mx



AQUAZZURA BOREAL BOOT 95

Esta temporada, las botas altas y de *faux animal leather* están en tendencia. Por lo que el modelo *boreal boot* de la marca florentina Aquazzura es el complemento ideal para tu outfit de otoño. Están elaboradas en Italia y vienen en un print de cocodrilo en color dorado platino. Su diseño, con un tacón stiletto, punta en pico y altura hasta la rodilla, es perfecto para utilizar con una falda o vestido corto, en donde el foco del atuendo sean los zapatos.

aquazzura.com

REJINA PYO MINA RUCHED LAMÉ MIDI SKIRT

La diseñadora Rejina Pyo se caracteriza por diseñar prendas que llaman la atención inmediatamente, y que, además, favorecen la silueta femenina. Esta falda, elaborada en tela lamé color plateado brillante, hace que refleje la luz, lo que le da un toque muy lucidor desde cualquier ángulo. Debido a su corte a la cintura y detalles fruncidos en la parte posterior, puedes utilizarla con un suéter flojo y tacones bajos, o bien con una *t-shirt* y tenis para un look más relajado, sin dejar de ser *stylish*.

net-a-porter.com/mx





TOM FORD - SLIM-FIT SUEDE AND WOOL JACKET
Esta chamarra de Tom Ford es ideal para el otoño por su color azul marino y los materiales con los que está elaborada. La parte frontal es de *suede* y sus mangas y parte trasera de lana. El corte *slim fit* aporta una silueta muy favorecedora y, además, se puede ajustar con el doble *zipper* frontal.
tomford.com

HIS WISH LIST



APPLE WATCH HERMÈS SERIES 5
El nuevo Apple Watch serie 5 salió al mercado recientemente, y la edición de Hermès es una de nuestras favoritas. La caja es de acero inoxidable, color negro espacial, que junto a su correa de piel *double tour* le dan un *look* más elegante. Dentro de las novedades de este modelo están la brújula integrada y la pantalla de retina siempre activa; cuenta, además, con hasta 18 horas de batería y es resistente al agua hasta en 50 metros de profundidad.
apple.com



LORO PIANA SLIM-FIT DENIM JEANS
Loro Piana es una marca italiana que se caracteriza por utilizar telas de la más alta calidad. Los *slim fit denim jeans*, color beige deslavado, son un *must* para tu clóset. Úsalos con unas botas para un *look* más *trendy*, o bien con unos *sneakers* si lo que buscas es un *outfit* más relajado. Gracias a su tela *stretch*, que los hace muy cómodos, se convertirán en tus *jeans* favoritos. Son una excelente opción para viajar o usar en aeropuertos.
us.loropiana.com/en



TOM FORD - SUEDE AND LEATHER BACKPACK
Una *backpack* de Tom Ford será el accesorio perfecto para esta temporada. Este modelo está elaborado en gamuza gruesa que es muy resistente a rayones y marcas causadas por el uso. Cuenta con detalles en cuero color chocolate y los *zippers* en dorado. Está diseñada con una gran variedad de bolsillos, haciendo de esta *backpack* una súper práctica para guardar todas tus pertenencias. Se vende exclusivamente en Mr. Porter.
mrporter.com

CHEANEY - GODFREY LEATHER CHELSEA BOOTS
Cheaney es una sofisticada marca de zapatos ingleses la cual tarda un total de dos meses en elaborar cada uno de sus pares. Durante este tiempo, se realizan alrededor de 200 procesos a mano. Este modelo en especial, en color café, está elaborado en piel de la mejor calidad. Su suela de goma *Goodyear welted diamond* las hace súper cómodas, además de que les aporta un mayor *grip* en cualquier tipo de superficie. Gracias a su material elástico a los lados y las lengüetas en la parte superior, es muy sencillo ponerlas y quitarlas.
cheaney.co.uk



LA MER THE TREATMENT LOTION
La loción hidratante de La Mer contiene *miracle broth*, el componente más característico de la marca. Esta loción ayuda a mejorar la textura y tono de la piel, y la deja lista para recibir el resto de los tratamientos de La Mer, como una crema hidratante o el serum. Su consistencia es sedosa y de rápida absorción. Para aplicarla, puedes rociarla en tus dedos y ponerla después en la cara, o bien hacerlo con un algodón.
lamer.com.mx





**RUG SOCIETY
TAPETE DE SERPIENTE**

Este tapete tiene un diseño original y atrevido de una serpiente imperial, distintivo de los imaginativos diseños de la marca, y está hecho a partir de una mezcla de seda botánica y lana natural que ha sido manejada por manos expertas, para crear un diseño tridimensional con un balance único entre los colores. Es perfecto para una sala, ya que es considerado un *conversation piece* por su manufactura hecha 100% a mano, dimensiones impresionantes y diseño ecléctico.
rugsociety.eu

**ASIA 16
SILLÓN TERCIPELO LATÓN
ACERO INOXIDABLE
DORADO**

Este sillón, de la marca Asia 16, está forrado en terciopelo color gris y su estructura es de acero inoxidable cubierta con latón dorado. Su diseño curvo es ideal para darle un toque de sofisticación y modernidad a tu sala. El tono gris lo hace fácil de combinar, mientras que el dorado de la estructura de acero contrasta a la perfección. Puedes colocarlo sobre un tapete del color del tapiz o con una mesa en tonos dorados.
casapalacio.com.mx



**POTTERY BARN
LÁMPARA COLGANTE**

Con un diseño colgante que maximiza la iluminación, este candelabro Zaire es perfecto para ser colocado sobre la mesa del comedor o sobre la mesa de centro de una sala. Está elaborado en acero suave y aluminio con pantallas de vidrio soplado transparente. Tiene un acabado de níquel pulido y sus varillas ajustables permiten que la lámpara cuelgue de un techo de 3.70 metros. Su sencilla forma lo hace ideal para espacios en los cuales el diseño minimalista sea el foco principal.
potterybarn.com.mx

HOME WISHLIST

**POTTERY BARN
CONSOLA LEONA**

Ideal para colocar artículos de colección y/o decorativos, esta consola, con repisas de vidrio y entrepaños de espejo, tiene esquinas ajustables que se acomodan fácilmente. El marco está hecho de hierro macizo y tiene chapa de bronce. La repisa es de vidrio templado transparente y el entrepaño removible es de MDF con una superficie de espejo. Cuenta con niveladores ajustables, los cuales son ideales y convenientes para pisos dispares. Su color la hace fácil de combinar y, además, aporta elegancia a cualquier espacio en el que se coloque.
potterybarn.com.mx



**BLACK EDITION
UTSURO SOFT GOLD
CUSHION**

Este cojín está hecho de satén y tiene un acabado sedoso que refleja la luz e ilumina el área en donde se coloque. El material lo hace ver lujoso y es perfecto para vestir un espacio elegante por su textura y color champaña. Su diseño fue inspirado en una serie de tonos y texturas sofisticadas que ya son icónicas de la marca Black Edition, expertos en la técnica de tejido utilizada para este modelo y paleta de color.
blackedition.com

**GONT
CUADRO TORTUGA LISO**

Este cuadro decorativo está elaborado con material sintético en color negro y tiene un detalle, inspirado en el caparazón de una tortuga, en color dorado. Su sencilla composición lo hace ideal para decorar espacios minimalistas en los cuales se busque agregar un toque de color. El dorado del caparazón lo hace perfecto para elevar y hacer de un lugar sencillo, uno muy lucidor.
gontdesign.com



TECH WISH LIST

GADGETS FOR CREATIVE JOBS



1



2



3



4

1. PACKED PIXELS - PORTABLE LAPTOP MONITOR

Se trata del primer monitor portátil para laptops con pantalla de retina. Gracias a su sistema de montaje, que está patentado, es muy fácil de adaptar a cualquier tipo de laptop, sin importar su tamaño. Packed Pixels se creó tras encontrar la necesidad de contar con más de una pantalla para evitar perder tiempo al brincar de un programa a otro. Así, por ejemplo, es una gran herramienta para fotógrafos, pues al momento de editar su material, pueden visualizar *previews* en una pantalla mientras editan imágenes o videos en la otra. Cuentan con dos modelos: Packed Pixels Go, ideal para los que buscan una pantalla ligera como complemento a laptops con esa misma característica, y Packed Pixels 4K, diseñado para los que utilizan laptops más grandes y de mayor capacidad, que además cuenta con resolución 4K. packedpixels.com

2. WACOM INTUOUS - GRAPHIC TABLET

Wacom es una de las herramientas favoritas para personas dedicadas a disciplinas creativas, debido a la facilidad con la que puedes realizar diseños gráficos, editar fotografías y videos o realizar dibujos digitales, entre otros. Puedes descargar tres apps de manera gratuita para utilizar con tu Wacom; Corel Painter Essentials 7, Corel Aftershot 3 y Clip Studio Paint Pro. La pluma con la que viene equipado es muy ligera, ultra precisa y cuenta con un diseño ergonómico que te permite mover la mano con naturalidad y fluidez. Wacom está disponible en dos diferentes tamaños, *small* y *medium*, y tienes la posibilidad de incluir conectividad *bluetooth*, además, puedes elegir entre tres colores diferentes, *black*, *pistachio* o *berry*. La pluma viene con diferentes puntas para adaptarse al estilo de dibujo que requieras. wacom.com

3. PANTONE CAPSURE - COLOR MATCHING DEVICE

Pantone Capsure es un instrumento creado para que, de manera rápida y muy exacta, puedas saber el tono Pantone de un determinado color. Ya sea que quieras saber el color exacto de alguna tela, material o cualquier objeto que te encuentres, incluyendo textiles con texturas pequeñas o con algún tipo de patrón, es la herramienta ideal para diseñadores de moda, interioristas y cualquier persona que encuentre inspiración en colores de la cotidianidad. Capsure viene precargado con más de 10,000 tonos de Pantone y puede guardar hasta 100 capturas, las cuales podrás complementar con mensajes de voz. Gracias a su pequeño tamaño, que es aproximadamente como el de la palma de tu mano, puedes llevarlo a cualquier lugar. Se sincroniza con programas de diseño como Adobe y Creative Cloud. pantone.com

4. PANONO - 360 DEGREE ONE SHOT CAMERA

Panono es la *one shot camera* de 360° con mayor resolución del mercado. Está integrada por 36 cámaras con una resolución total de 108 megapíxeles. Es el *gadget* perfecto para crear un video profesional en 360°. Panono puede utilizarse para hacer videos de arquitectura en donde se muestre el proceso de una obra, o bien la obra terminada, también es ideal para crear *tours* virtuales de hoteles, casas o departamentos, o aumentar la experiencia de compra de clientes en alguna tienda. Puedes comprar complementos para la cámara Panono como un *stick* que te permitirá tener las manos libres, un case para guardarla, una mochila para transportarla con facilidad, o un trípode para hacer tomas fijas. Una gran ventaja de esta herramienta es que está disponible para renta a través de su página. panono.com

TRENDING NOW

SPOTIFY



1 **Dance Monkey**
Tones and I

2 **HIGHEST IN THE ROOM**
Travis Scott

3 **Circles**
Post Malone



4 **Señorita**
Shawn Mendes & Camila Cabello

5 **Memories**
Maroon 5

6 **Someone You Loved**
Lewis Capaldi



7 **How Do You Sleep?**
Sam Smith

8 **Beautiful People**
Ed Sheeran & Khalid

9 **Truth Hurts**
Lizzo



10 **Graveyard**
Halsey

11 **It's You**
Ali Gatie

12 **No Guidance**
Chris Brown & Drake

NETFLIX

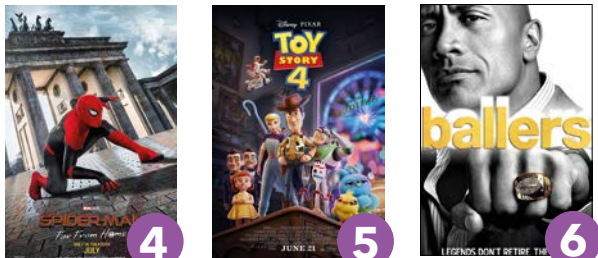


1 **The Laundromat**
Director: Steven Soderbergh

2 **Suits**
(Temporada 9)
Creador: Aaron Korsh

3 **Unbelievable**
Creador: Susannah Grant

CINÉPOLIS KLIC



4 **Spider Man: Far From Home**
Director: Jon Watts

5 **Toy Story 4**
Director: Josh Cooley

6 **Ballers**
Creador: Stephen Levinson

APPLE TV



1 **The Lion King**
Director: Jon Favreau

2 **Treadstone**
Creador: Tim Kring

3 **The Munsters**
Creadores: Bob Moshier, Chris Hayward, Allan Burns

APP DEL MES



PIANO BY YOUSICIAN

Esta aplicación es ideal para cualquier persona que en algún momento ha querido aprender a tocar el piano, o simplemente alguien que busca mejorar sus habilidades con este instrumento. Podrás aprender a leer partituras así como tocar acordes y melodías. La app cuenta con un gran repertorio de videos y clases, desafíos semanales contra otros usuarios y seguimiento integral de tu progreso a medida que vas avanzando.

Disponible para iOS y Android

INSTAGRAM



1 **The Pink Lemonade**
@the.pinklemonade



2 **Miguel Basurto**
@miguelbasurto



3 **Rubén Álvarez**
@rrrrube



4 **Negro Irregular**
@negroirregular



5 **Have 365 Nice Days**
@have365nicedays.mx



6 **Avant Arte**
@avant.arte



A veces dar un primer paso es como elevarse a 35,000 pies de altura

Sigamos apoyando a que miles de niñas y niños sigan emprendiendo su vuelo.



¿A ti qué te gusta hacer?

aeromexico.com



CADILLAC XT4 SPORT 2020

NUEVO ESTILO ÚNICO, MISMA ROCKSTAR



El lujo excepcional de un rockstar

- Motor turbo de 2.0 L y nueva suspensión Adaptive Ride Control
- Tres modos de manejo: Tour, Snow/Ice y Sport

Inspira en las calles con un estilo único

- Acabados en negro brillante (parrilla, fascia delantera y molduras laterales)
- Rines Sport de 20" y manijas al color de la carrocería

Comodidad y distinción

- Volante forrado en piel con paletas de cambio y pedales deportivos



Cadillac